

**INFORME
EVALUACIÓN FINAL DEL
PROYECTO DESARROLLANDO UN
PRODUCTO TURÍSTICO
SOSTENIBLE EN LA RESERVA DEL
CAÑÓN DE COTAHUASI**

JUDITH DÍAZ

**CEPES
DICIEMBRE 2015**



INDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	08
2. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA.....	09
OBJETIVO PRINCIPAL.....	09
OBJETIVOS SECUNDARIOS.....	09
3. METODOLOGÍA.....	10
3.1. MARCO TEÓRICO.....	10
3.2. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	10
3.2.1. Información Secundaria.....	10
3.2.2. Información Primaria.....	11
3.3 DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA.....	12
3.3.1 Programa del trabajo desarrollado.....	13
4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	14
4.1. CONTEXTO DE EJECUCIÓN.....	14
4.2. OBJETIVOS Y COMPONENTES DEL PROYECTO.....	17
4.3. POBLACIÓN OBJETIVO.....	17
4.4. EL MARCO LÓGICO DEL PROYECTO.....	18
4.5. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN BENEFICIARIA.....	21
5. RESULTADOS DE LA MEDICIÓN DE EVALUACIÓN FINAL.....	26
5.1. EFICACIA DEL PROYECTO.....	26
5.2. INDICADORES DE PROPÓSITO.....	31
5.3 COMPONENTES DEL PROYECTO.....	35
6. CONCLUSIONES.....	47
7. RECOMENDACIONES.....	48

ANEXOS

REGISTRO FOTOGRÁFICO

LISTA DE CUADROS

CUADRO N° 01. INFORMACIÓN SECUNDARIA DISPONIBLE UTILIZADA
CUADRO N° 02. HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PRIMARIA
CUADRO N° 03. UNIVERSO DE BENEFICIARIOS
CUADRO N° 04. DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO MÍNIMO MUESTRAL
CUADRO N° 05. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA EN LA EVALUACIÓN FINAL
CUADRO N°06. DATOS DESCRIPTIVOS DEL PROYECTO
CUADRO N°07. INDICADORES DE POBREZA DE LA PROVINCIA LA UNION
CUADRO N°08. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO, SEGÚN DISTRITO
CUADRO N°09. MARCO LÓGICO
CUADRO N°10. TIPO DE BENEFICIARIO POR SEXO
CUADRO N°11. EDAD PROMEDIO DE LOS BENEFICIARIOS
CUADRO N°12. NIVEL DE EDUCACIÓN ALCANZADO
CUADRO N°13. COMPOSICIÓN DE LOS HOGARES
CUADRO N°14. CARACTERÍSTICA DE LAS VIVIENDAS DE LOS BENEFICIARIOS
CUADRO N°15. ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL DE LOS BENEFICIARIOS
CUADRO N°16. INGRESO MENSUAL PROMEDIO DE LA FAMILIA
CUADRO N°17. BENEFICIARIOS CAPACITADOS Y APLICARON LO APRENDIDO
CUADRO N°18. BENEFICIARIOS SEGÚN TEMA DE CAPACITACIÓN QUE APLICARON LO APRENDIDO
CUADRO N°19. REPRESENTANTES LOCALES QUE COLABORARON CON EL PROYECTO
CUADRO N°20. INCREMENTO DEL INGRESO PROMEDIO MENSUAL DE EMPRENDEDORES EXISTENTES
CUADRO N°21. INGRESO PROMEDIO MENSUAL DE NUEVOS EMPRENDEDORES
CUADRO N°22. INGRESO PROMEDIO MENSUAL DE TRABAJADORES ACTUALES DE PLANTA
CUADRO N°23. INCREMENTO DEL INGRESO PROMEDIO MENSUAL DE TRABAJADORES ACTUALES DE PLANTA
CUADRO N°24. INGRESO PROMEDIO MENSUAL DE NUEVOS TRABAJADORES DE PLANTA
CUADRO N°25. INCREMENTO DEL INGRESO PROMEDIO MENSUAL DE NUEVOS TRABAJADORES DE PLANTA
CUADRO N°26. NÚMERO DE JORNALES POR TIPO DE ACTIVIDAD
CUADRO N°27. NUEVOS JORNALES PERMANENTES AL FINAL DEL PROYECTO
CUADRO N°28. FLUJO DEL TURISTA CON EL PROYECTO
CUADRO N°29. GASTO PROMEDIO DIARIO, SEGÚN TIPO DE TURISTA EXTRANJERO, 2014
CUADRO N°30. GASTO PROMEDIO DIARIO DEL TURISTA EXTRANJERO
CUADRO N°31. GASTO PROMEDIO DIARIOS DEL TURISTA NACIONAL
CUADRO N°32. PERMANENCIA PROMEDIO DEL TURISTA EN COTAHUASI
CUADRO N°33. NUEVOS JORNALES INCREMENTALES
CUADRO N°34. PERCEPCIÓN DEL BENEFICIARIO DE LA EXISTENCIA DE SEÑALES EN LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS
CUADRO N°35. PERCEPCIÓN DEL BENEFICIARIO DE NUEVOS LOCALES ARTICULADOS AL CIRCUITO TURÍSTICO
CUADRO N°36. PERCEPCIÓN DEL BENEFICIARIO SOBRE CAMINOS DE CABALGATA PARA ACCESO A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
CUADRO N°37. PERCEPCIÓN DEL BENEFICIARIO SOBRE EXISTENCIA DE ECOMUSEOS
CUADRO N°38. NÚMERO DE BENEFICIARIOS SEGÚN ACTIVIDAD TURÍSTICA
CUADRO N°39. INGRESO PROMEDIO DIARIO POR SERVICIO DE HOSPEDAJE
CUADRO N°40. PROMEDIO DE VENTAS DE MENÚS
CUADRO N°41. PROMEDIO DE ATENCIONES MENSUAL EN TURISMO VIVENCIAL
CUADRO N°42. PROMEDIO DE ATENCIONES MENSUAL EN GUIADO
CUADRO N°43. PROMEDIO DE VENTAS MENSUALES DE ARTESANÍA
CUADRO N°44. PROMEDIO DE PRODUCCIÓN ORGÁNICA
CUADRO N°45. PROMEDIO DE SERVICIOS EN OTRAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS
CUADRO N°46. PLANES DE NEGOCIO REALIZADOS POR EL BENEFICIARIO EMPRENDEDOR
CUADRO N°47. PARTICIPACIÓN EN RED TURÍSTICA

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO N°01. POBLACIÓN DE BENEFICIARIOS POR SEXO
GRÁFICO N°02. PERCEPCIÓN DEL BENEFICIARIO DEL FLUJO TURÍSTICO
GRÁFICO N° 03. PERCEPCIÓN DEL BENEFICIARIO SOBRE EL GASTO DEL TURISTA
GRÁFICO N° 04. PERCEPCIÓN DEL BENEFICIARIO SOBRE EXISTENCIA DE CIRCUITOS TURÍSTICOS HABILITADOS
GRÁFICO N°05. PERCEPCIÓN DEL BENEFICIARIO SOBRE LA EXISTENCIA DE MIRADORES
GRÁFICO N°06. PERCEPCIÓN DEL BENEFICIARIO SOBRE LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

LISTA DE ANEXOS

ANEXO N°1. BENEFICIARIOS ENTREVISTADOS
ANEXO N°2. ENCUESTA DE EVALUACIÓN FINAL
ANEXO N°3. INFORME DE TRABAJO DE CAMPO.

RESUMEN EJECUTIVO

Objetivo

Realizar la Evaluación Final del proyecto “Desarrollando un producto turístico sostenible en la reserva paisajista del Cañón de Cotahuasi”

Metodología

Se aplicó técnicas cuantitativas y cualitativas. Se obtuvo información primaria de los beneficiarios a través de la aplicación de una encuesta y se realizó entrevistas a profundidad a los diferentes actores involucrados en el proyecto. Se hizo uso de información secundaria, el padrón de beneficiarios, reportes e informes de monitoreo internos y externos, entrevistas a los actores que intervinieron en el proyecto.

La encuesta aplicada contiene los indicadores propuestos en el marco lógico; datos generales del beneficiario, actividad económica principal, estructura e ingresos de la familia, información del emprendimiento existente, percepción de la actividad turística por el beneficiario, capacitación recibida, percepción del beneficiario sobre su participación en el proyecto.

El fin último del proyecto es “Incrementar y mejorar el ingreso de los pobladores de 8 distritos de la provincia La Unión” y su propósito es “Promover y desarrollar la oferta turística en la reserva paisajista en el Cañón de Cotahuasi”.

El marco lógico presenta tres componentes:

1. Acondicionamiento y desarrollo de circuitos turísticos internos.
2. Incremento de la capacidad y mejora de la calidad de los servicios y productos turísticos.
3. Adecuada promoción y gestión turística e importante involucramiento de la población.

Resultados

Características generales del beneficiario

Los resultados señalan que la mayoría de los beneficiarios son mujeres (60%) y en menor porcentaje hombres 40% el promedio de edad de los beneficiarios es de 42 años, para el caso de los hombres es de 42 años y para las mujeres de 41 años.

En cuanto al nivel de educación se encontró que la mayoría de beneficiarios saben leer y escribir (96%) alcanzó el nivel de secundaria completa (29%).

La composición de los hogares la conforma un promedio de 5 personas. El 94% de beneficiarios declaró tener hijos con un promedio de 3 hijos de los cuales 2 son dependientes.

El tipo de vivienda de todos los beneficiarios es independiente (99.06%), y su estructura se caracteriza por tener sus paredes exteriores en mayor porcentaje de adobe (86%), la mayoría de las viviendas tienen el piso de tierra (61%) y en segundo, el techo de sus viviendas es de calamina (92%), el abastecimiento de agua el mayor porcentaje lo tiene

dentro de la vivienda (98%), la mayoría tiene el servicio higiénico conectado a la red pública (83%) y se alumbran con electricidad (100%). El promedio de habitaciones en las viviendas de los beneficiarios es de 3 cuartos.

Para el de los entrevistados la actividad económica principal es la agricultura de productos orgánicos (cereales, hortalizas) (48%).

El beneficiario reportó que obtuvo un ingreso promedio mensual familiar de S/.1,307.70, con un máximo de promedio mensual de hasta S/.9,500 y un mínimo en promedio mensual de S/.40.

Capacitaciones

El Proyecto realizó capacitaciones a los 678 beneficiarios, de los cuales en promedio 300 asistieron a las diferentes capacitaciones, y de ellos 264 aplicaron lo aprendido, no se logró la meta propuesta por el Proyecto.

Ingresos

Ningún beneficiario ya sea emprendedor existente o nuevo y trabajador de planta existente y nuevo obtuvo los ingresos esperados por lo propuesto por el Proyecto.

Ingreso Neto promedio mensual de los emprendedores existentes

El ingreso neto promedio mensual de los beneficiarios existentes al final del proyecto según tipo de actividad fue para hospedaje S/.1,605, para restaurant S/.1,969, para turismo vivencial S/.192, para los guías S/.40, para los artesanos S/. 124, y para los productores orgánicos S/.964. En ninguna de las actividades relacionadas al turismo se alcanzó el ingreso mensual promedio propuesto por el Proyecto.

Ingreso Neto promedio mensual de los emprendedores nuevos

Para los emprendedores nuevos el ingreso promedio mensual según tipo de actividad fue para hospedaje S/.550, para restaurant S/.1,320, para quienes se dedican a la producción orgánica S/.393, para quienes realizan otra actividad turística S/.600.

Ingreso Promedio mensual de los trabajadores de planta existentes

Los trabajadores de planta existentes y nuevos fueron 499 al tercer año, los trabajadores de planta existente, lograron un ingreso mensual S/482.79.

Ingreso Promedio mensual de los trabajadores de planta nuevos

Los nuevos trabajadores de planta turística obtuvieron un ingreso promedio de S/.547.83.

Empleos

El total de empleos nuevos permanentes incrementales generados durante los 3 años del proyecto fue de 7,154 nuevos empleos permanente incrementales que equivale a 26 empleos. No se logró la meta del indicador

Nuevos jornales temporales incrementales

El número de jornales generados temporales incrementales durante los 3 años del proyecto fue de 21,616 que equivale a 80 empleos temporales, no se logró la meta del indicador

Producto Turístico Sostenible

El proyecto logró incorporar un Nuevo Producto Rural desarrollado en la reserva paisajista y turística del Cañon de Cotahuasi, incorporado a la oferta turística de la Región Arequipa.

Turistas

Flujo de turistas

Para este indicador la fuente de información fue el número de turistas reportado para el 2014 de MINCETUR, de 13,967 turistas entre extranjeros y nacionales que permite definir el logro del indicador, se desestimó el informe de GEA que propuso el incremento de 39,592 (76%), por usar dos metodologías diferentes para un resultado.

Incremento de la permanencia promedio de los visitantes

Se logró que los turistas permanezcan 3 días y 2 noches

Incremento del gasto diario del turista extranjero

El logro de este indicador proviene de la información pública de PROMPERU que señala que para el 2014 el turista extranjero realizaba un promedio de gasto diario de \$ dólares.

Incremento del gasto diario del turista nacional

El logro de este indicador proviene del Informe de Cierre de Cotahuasi realizado por los ejecutores con la cifra de S/.178.61, que significa un 49% más de lo esperado por el proyecto.

Circuitos turísticos habilitados

El Proyecto logró acondicionar 3 circuitos internos acondicionados en la Reserva de Cotahuasi 1. Tomepamapa-Alca-Puyca, 2. Mungui-Cochapampa-Pampamarca y 3. Cotahuasi-Piro-Sipa-Velinga

Miradores

Se logró acondicionar 4 miradores: Cahuana, Maucallacta y Uskuni

Circuitos turísticos señalizados

Se logró señalar los 3 circuitos turísticos

Nuevos negocios locales articulados a circuitos turísticos

Se logró implementar 30 nuevos negocios locales vinculados al turismo

Caminos de trekking y/o cabalgata

Se mejoró 3 caminos de cabalgata y peatonal para acceder a Maucallacta-Puyca, Baños termales de Josla y para la Catarata de Sipia

Plan de Uso Turístico y Gestión de la Reserva Paisajista

No se realizó este indicador por coordinaciones pendientes con MINCETUR

Plan Concertado de Promoción y Desarrollo Turístico

No se logró este indicador porque no se ejecutó

Ecomuseos

Se lograron implementar 4 museos; de tejidos, producción orgánica, y vinos.

Número de emprendimientos

No se logró este indicador debido a que los emprendimientos generados durante el proyecto no tuvieron certificación de calidad, sin embargo de los emprendimientos existentes y nuevos que aumentaron durante los 3 años del proyecto fueron turismo vivencial y producción orgánica (28 y 96, respectivamente), las otras actividades relacionadas al turismo fueron menores en cantidad a las propuestas por el proyecto.

Incremento en ventas por hospedaje

El ingreso promedio diario por emprendimiento en hospedaje fue de 75.07 no se logró el objetivo

Incremento en servicios de gastronomía

No se logró el objetivo ya que se alcanzó 511 menús al mes la meta era alcanzar a 865 menús.

Incremento en servicios de turismo vivencial

Se incrementó a 20.5 los servicios de turismo vivencial, no se logró la meta que era llegar a 24.5

Incremento en servicios de guiado

Se alcanzó un promedio de 13 atenciones de guiado al mes, lejos de la meta propuesta de 40 atenciones

Incremento en ventas de artesanía

Solo se vendió 2 mantas y la mayoría de productos fueron tejidos menores, no se confeccionó alfombras, el logro fue en la elaboración de mantas 1

Volumen de producción orgánica

El incremento en volumen de productos orgánicos llegó a 1,350.75 kilos cifra lejos de los 3,120 kilos esperados por el proyecto, no se logró el objetivo.

Otras actividades turísticas

El número de nuevos emprendimientos en otras actividades turísticas (transporte) llegó a 6, menos de lo que esperaba el proyecto de conseguir 7.

Planes de Negocio

Se logró la realización de 3 planes de negocio en circuitos turísticos esperado por el proyecto. Mientras que solo se realizaron 124 planes de negocio de emprendimientos individuales no se logró la meta de alcanzar a 198.

Redes de Cooperación de emprendedores turísticos

Se establecieron 2 redes de cooperación de emprendimientos turísticos Asotur y Asertour, el objetivo del proyecto esperaba 3 redes formalizadas

Porcentaje de turistas que llegan a Arequipa informados de los circuitos de Cotahuasi

Se tiene información del número promedio de turistas que arriban a la región Arequipa y la provincia de La Unión, sin embargo no se obtuvo información del porcentaje de turistas que al llegar a Arequipa estuvieran informados de la reserva paisajista de Cotahuasi.

Operadores turísticos y agencias de viaje

La información proviene del informe final de Cotahuasi, se logró que se incremente el número de operadores a 9 superando la meta del proyecto que esperaba 3, mientras que no se logró el número de agencias de viaje en el distrito solo existe 1, la meta esperaba 7.

1. INTRODUCCIÓN

El Fondo Nacional de Capacitación Laboral y Promoción del Empleo FONDOEMPLEO fue creado por DL N° 892 y reglamentado por DS N° 009-98-TR, a fin de financiar proyectos destinados a la capacitación de los trabajadores y a la promoción de empleo sostenible y que superen las condiciones de elegibilidad. Para dicho fin convoca anualmente concursos públicos con el objeto de seleccionar y financiar los mejores proyectos. A la fecha, se ha realizado 10 concursos de proyectos, teniendo resultados alentadores en cuanto al número de participantes y calidad de los proyectos presentados. A partir del segundo concurso de proyectos (diciembre 1999/mayo 2000), la evaluación de impacto de cada proyecto ganador se encarga a terceros a fin de conseguir la imparcialidad deseada en este tipo de evaluaciones.

Uno de los proyectos ganadores del noveno concurso fue el proyecto “Desarrollando un producto turístico sostenible en la reserva paisajista del Cañón de Cotahuasi”.

FONDOEMPLEO encargó al Centro Peruano de Estudios Sociales –CEPES, la elaboración de la Evaluación Final del proyecto, que se realizó en el mes de octubre del 2015.

El proyecto tiene como objetivo promover y desarrollar la oferta turística sostenible en la reserva paisajista del Cañón de Cotahuasi con participación activa de la población local.

En la ejecución de la Evaluación Final se hizo uso de la combinación de técnicas de medición cuantitativa y cualitativa (encuestas y entrevistas a profundidad aplicadas en el trabajo de campo). Con la técnica cuantitativa se realizaron 130 encuestas distribuidas entre siete de los ocho distritos intervenidos por el proyecto. Para la técnica cualitativa se entrevistó a la Sra. Esther Vera coordinadora del proyecto representante de la ONG Grupo GEA, y al alcalde actual del distrito de Cotahuasi Sr. Benjamín Berrios.

El informe consta de 7 secciones y 4 anexos. Las dos primeras corresponden a la descripción del trabajo, los objetivos de la consultoría. La tercera corresponde a la metodología empleada, se describe el marco teórico, las herramientas y los criterios estadísticos utilizados, la cuarta sección se refiere a la descripción del proyecto, la quinta sección presenta los resultados de la Evaluación Final, la sexta sección presenta las conclusiones y la séptima las recomendaciones pertinentes.

Finalmente, CEPES expresa su más sincero agradecimiento a FONDOEMPLEO por la confianza depositada en nuestra institución, así como a las personas que contribuyeron en la realización de este informe; a los beneficiarios directos del proyecto que fueron encuestados y a la representante de la ONG Grupo GEA quien brindó las facilidades para su ejecución.

2. OBJETIVO DE LA CONSULTORÍA.

Objetivo principal

El objetivo principal de la presente consultoría es elaborar la Evaluación Final del proyecto, para conocer los resultados de la medición de indicadores propuestos en el Marco Lógico, haciendo énfasis en los logros obtenidos.

Objetivos secundarios

- Examinar los indicadores/metas planteados en el Marco Lógico que miden los resultados según los tres componentes del proyecto.
- Establecer, con la información obtenida en el trabajo de campo los resultados de los indicadores propuestos por el Marco Lógico como también señalar las características socio económicas relevantes de los beneficiarios.
- Examinar la pertinencia de la intervención planteada en función a los resultados obtenidos en la Evaluación Final.
- Proponer las recomendaciones pertinentes según los resultados del proyecto.

3. METODOLOGÍA

3.1 Marco Teórico.

Existen diversos métodos para la evaluación social de un proyecto: Análisis Costo-Beneficio, Análisis Costo-Efectividad, Análisis Costo-Impacto, etc. todas buscan comparar la situación inicial de un público objetivo (universo) comparándola con su situación final (luego de la intervención). “Evaluación es la identificación sistemática de los impactos - positivos o negativos, intencionales o no - en los hogares, las instituciones y el medio ambiente, causados por una actividad de desarrollo determinado, como un programa o proyecto”¹. “Una evaluación evalúa los cambios en el bienestar de las personas que pueden atribuirse a un proyecto, programa, o política particular”².

Este tipo de evaluación es útil para medir el impacto del proyecto, conviene resaltar que es una condición necesaria, pero no suficiente para evaluar integralmente un proyecto de desarrollo social, dado que solo considera la eficacia de los logros y no toma en cuenta los costos incurridos, es decir la eficiencia. Por otro lado, para poder aislar los efectos propios del proyecto debiera de compararse estos resultados con lo de otro Grupo (Control) que permita aislar los efectos propios del proyecto y no mezclarlos con los efectos de otras variables que pudieran afectar no sólo a los beneficiarios de un proyecto sino también al resto de habitantes de la zona de influencia. Para efectos de la medición de la Evaluación Final, se medirá los indicadores propuestos por el proyecto para conocer el logro de los objetivos sin comparar los resultados de la población beneficiada con algún grupo de control.

3.2 Instrumentos de recolección de información.

3.2.1 Información Secundaria.

Padrón de beneficiarios del proyecto: contiene la información actualizada de los beneficiarios: fecha de incorporación al proyecto, nombres completos, DNI, departamento, provincia, distrito.

Reportes e informes de monitoreo internos y externos del proyecto: que fueron solicitados con anticipación a la agencia financiera FONDOEMPLEO y al ejecutor.

El Proyecto permite verificar los indicadores del Marco lógico. Esta información anticipa las características del proyecto, su evolución y su situación estructural.

¹ <http://www.mapa.ziglaconsultores.com/>

² BANCO MUNDIAL La evaluación en la práctica

CUADRO N° 01. INFORMACIÓN SECUNDARIA DISPONIBLE UTILIZADA

Documento	Facilitado por	Fecha	Detalle
Anexo 12.6.1 Cuadro de Avance de Indicadores	FONDOEMPLEO	Feb.2015	El informe de las metas ejecutadas al final del proyecto
Anexo 12.6.2 Cuadro de Avance Actividades entregables	FONDOEMPLEO	Feb. 2015	El informe de las actividades realizadas durante los 3 años del proyecto.
Anexo 12.6.7 Padrón de Beneficiarios	FONDOEMPLEO	Feb.2015	El padrón contiene información de los datos generales del beneficiario, el número de asistencia a los cursos de capacitación del proyecto y las evaluaciones según el tema de la capacitación.
Proy. Cotahuasi GEA 15-12-11	FONDOEMPLEO	Dic. 2011	El documento contiene la propuesta del proyecto y el marco lógico.
ELB_C-10-08	UNSA	Set.2012	Documento con la información obtenida en la ejecución de la Línea de Base.
Informe Final Proyecto C-10-08 Grupo GEA	FONDOEMPLEO	Feb.2015	El informe final del Proyecto
Narrativo ejecutivo de Entregables C-10-08	FONDOEMPLEO	Jun 2014	Resumen de los productos a entregar

3.2.2 Información Primaria.

La información Primaria se obtuvo directamente de los beneficiarios y ejecutores del proyecto mediante la aplicación de encuestas a los beneficiarios y entrevista a profundidad a los ejecutores y aliados del proyecto.

- Encuestas: permiten obtener la información cuantitativa requerida en el proceso estadístico. Permite registrar información objetiva.
- Entrevistas: permiten introducir el factor subjetivo del beneficiario, sin embargo, esto puede ser visto como una ventaja pues permitiría obtener su apreciación individual. Por otro lado, permite profundizar a mayor detalle en aspectos específicos de interés del investigador que a través de las encuestas no se podría lograr.

CUADRO N° 02. HERRAMIENTAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN PRIMARIA

Herramienta	Contenido
Cuestionario de Encuesta (Anexo 1)	Sección I. Datos Generales: 1.1 Datos de la Encuesta, 1.2. Datos del beneficiario, 1.3 Datos de la Vivienda, 1.4 Adicional. Sección II. Actividad Principal Sección III. Acondicionamiento y desarrollo de circuitos turísticos internos Sección IV. Estructura de ingresos de la Familia Sección V. Ingreso promedio según actividad por emprendedor Sección Va. Ingresos (Salarios) al tercer año del Proyecto del trabajador de planta, por tipo de actividad Sección VI. Jornales permanentes por tipo de actividad Sección VII. Organización al finalizar el proyecto Sección VIII. Capacitación Sección IX. Percepción de la actividad turística
Entrevistas	Se realizaron entrevistas a: Sra. Esther Vera Aspilueta Coordinadora del Proyecto Grupo GEA Sr. Benjamín Berríos, Alcalde del distrito de Cotahuasi

3.3 Determinación de la muestra.

3.3.1 Precisiones para la determinación del cálculo del tamaño mínimo de muestra

Para poder determinar el tamaño mínimo de muestra se tomó en cuenta el número total de beneficiarios del proyecto.

CUADRO N° 03. UNIVERSO DE BENEFICIARIOS

Beneficiarios	Porcentaje
678	100

3.3.2 Criterio estadístico para la determinación del cálculo de tamaño mínimo de muestra

Para la determinación del tamaño de muestra se utilizó el método estadístico que permite el cálculo del tamaño mínimo de muestra "n", el cual incorpora el criterio de estimación con margen de error permitido y normalización de la distribución. La fórmula empleada fue:

$$n = \left[\frac{\frac{p \cdot q}{e^2}}{z^2} + \frac{p \cdot q}{N} \right]$$

Dónde:

- N: Tamaño de la población
- p: probabilidad que el individuo posea la característica
- q: probabilidad que el individuo NO posea la característica
- e: Margen de Error permitido (en el presente estudio es de 7.5%).
- Z: coeficiente de Fisher (que para 95% de confianza es igual a 1.96).

CUADRO N° 04. DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO MÍNIMO MUESTRAL

N:	678
P:	0.5
Q:	0.5
e:	7.50%
Z:	1.96
p.q	0.25
e ²	0.01
z ²	3.8416
Tamaño de Muestra:	
n	130

3.3.3 Muestra tomada en la Evaluación Final

Una vez definido el tamaño mínimo de la muestra de 130 encuestas se distribuyó la muestra en 7 de los 8 distritos intervenidos por el proyecto teniendo en cuenta la proporción de beneficiarios por distrito, se exceptuó el distrito de Toro por la ausencia de beneficiarios muchos de ellos se encontraban viviendo en el distrito de Cotahuasi. En el siguiente cuadro se muestra la distribución de la muestra por distrito.

Para el análisis de los resultados la muestra se expandió al universo de beneficiarios (678).

CUADRO N° 05. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA EN LA EVALUACIÓN FINAL

DISTRITO	N° Encuestas	%
TOTAL	130	100%
ALCA	21	16%
COTAHUASI	38	29%
HUAYNACOTAS	21	16%
PAMPAMARCA	21	16%
PUYCA	13	10%
QUECHUALLA	9	7%
TOME PAMPA	7	5%

CEPES: Encuesta Evaluación Final 2015

3.4 Programa de Trabajo Desarrollado

Se desarrolló el siguiente programa de trabajo

1. Contacto con los responsables del proyecto
2. Pedido y recepción de información relevante
3. Determinación de la muestra
4. Elaboración de la encuesta
5. Trabajo de campo (el informe del trabajo de campo se detalla en el anexo correspondiente)
6. Procesamiento de la información
7. Análisis y redacción de informe.

4 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

CUADRO N° 06. DATOS DESCRIPTIVOS DEL PROYECTO

Datos	Descripción
Nombre del Proyecto	“Desarrollando un Producto Turístico Sostenible en la Reserva Paisajística del Cañón de Cotahuasi”
Institución Ejecutora	ONG de Desarrollo Grupo GEA (Grupo de Emprendimientos Ambientales – EX OACA)
Objetivo	Promover y desarrollar la Oferta Turística Sostenible en la Reserva Paisajística del Cañón de Cotahuasi, con participación activa de la población local
Ámbito de ejecución del proyecto	Región: Arequipa Provincia: La Unión Distritos: Alca, Cotahuasi, Huaynacotas, Pampamarca, Puyca, Quechualla, Tomepampa, Toro
Población beneficiaria	710 beneficiarios 678 emprendedores y trabajadores 32 representantes de organizaciones vinculadas al turismo
Duración del Proyecto	36 meses
Presupuesto del proyecto	S/. 10,477,876.99
Monto solicitado a FONDOEMPLEO	S/. 1,751,247.24
FUENTE 1: Grupo GEA	S/. 39,474.15
FUENTE 2: Municipalidades	S/. 27,067.50
FUENTE 3: Patronato de Turismo de la provincia de La Unión	S/. 10,000.00
FUENTE 4: Gerencia de Comercio Exterior y Turismo Gob. Regional Arequipa	S/ 74,999.97
FUENTE 5: OGD Arequipa Organismo de Gestión de Destino Arequipa	S/. 16,200.00
FUENTE 6: Aporte de beneficiarios	S/. 8,558,888.12

FUENTE: Proyecto.

4.1 Contexto de ejecución

La Provincia de La Unión, que coincide con los límites de la Reserva Paisajística de la subcuenca del Cotahuasi, con una superficie de 4,746.40 km², se ubica en los Andes Meridionales del Perú y se caracteriza por su relieve escarpado, accidentado y abrupto, cortado por ríos y quebradas, especialmente por el río Cotahuasi.

El ámbito del proyecto, está constituido por 08 distritos de la provincia de La Unión, los cuales son: Tomepampa, Alca, Puyca, Huaynacotas, Pampamarca, Toro, Quechualla y Cotahuasi, que han sido seleccionados teniendo en cuenta los siguientes criterios:

a) Accesibilidad, tiempo de viaje, servicios básicos y comunicaciones; es decir que cuente con acceso vehicular, se llegue en tiempos razonables y disponga de servicios básicos y comunicación telefónica.

b) Presencia de recursos y atractivos turísticos importantes; es decir que cuenten con atractivos jerarquizados en los niveles 3 y 4 del Inventario de Recursos Turísticos de la Provincia de La Unión capaces de generar interés y satisfacer las expectativas de los potenciales visitantes; sin embargo, considerando el criterio de accesibilidad, se ha incluido como ámbito del proyecto 08 distritos

c) Existencia de servicios de hospedaje, alimentación y otros servicios. Todos los distritos disponen de servicios de hospedaje, alimentación, guiado local, telefonía, salud, agua potable, desagüe, energía eléctrica y señalización, aunque las condiciones de prestación observan serias limitaciones y deficiencias, que es indispensable superar para la atención a los potenciales visitantes

d) Presencia incipiente de flujo turístico receptivo y nacional. El flujo turístico en la Reserva Paisajística del Cañón de Cotahuasi, según los índices mensuales de ocupabilidad de establecimientos de hospedaje³, en el año 2010 alcanzó los 5,187, de los cuales el 86% fueron nacionales y el 14% extranjeros, con una tasa de crecimiento 11.81%.

Los indicadores de pobreza (Cuadro N° 07), muestran que la provincia de La Unión está clasificada con un nivel de 1 quintil⁴, que corresponde a una zona de extrema pobreza; el Índice de Desarrollo Humano de 0,5235 la ubica en el lugar 145 del ranking nacional de 195 provincias. Presenta una tasa de alfabetismo de 75.5%, ocupando el 168 lugar en el ranking y tasa de escolaridad de 87.6% (ranking 66). La esperanza de vida es 61.3 años (ranking nacional 191) y el ingreso per cápita asciende a S/. 384.10 mensuales (ranking 34)⁵.

**CUADRO N° 07
INDICADORES DE POBREZA DE LA PROVINCIA DE LA UNIÓN**

	Población 2007	% población rural	Quintil	IDH	Alfabetismo	Tasa de escolaridad	Esperanza de vida	Ingreso per cápita Mes
	15662	52%	1	0,5235	75.5%	87.6%	61.3	384.10
Ranking				145	168	66	191	34

1/: Quintiles ponderados por la población, donde el 1=Más pobre y el 5=Menos pobre.

FUENTE: INEI. Mapa de Pobreza 2006 - FONCODES, Censo de Población y Vivienda del 2007 - INEI, Censo de Talla Escolar del 2005 - MINEDU, Informe del Desarrollo Humano 2006 – PNUD

La actividad económica principal de la población de la provincia de La Unión, es la agricultura tiene las características de economía campesina familiar con cultivos de alfalfa, kiwicha, maíz, papa, trigo, cebada, habas, frutales y hortalizas.

³ Ver página WEB del MINCETUR

⁴ El coeficiente 1 corresponde a extrema pobreza y el 5 a índices de menor pobreza.

⁵ Informe referencial del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – Perú, en <http://www.pnud.org.pe/frmDatosIDH.aspx>

La actividad pecuaria está conformada por la crianza de ganado vacuno (27%), animales menores (26%) seguido por alpacas, ovinos, llamas, etc.

Ámbito de Acción del Proyecto



4.2 Objetivos y componentes del proyecto

El objetivo central del proyecto es Promover y Desarrollar la oferta turística en la reserva paisajista del Cañon de Cotahuasi, con participación activa de la población local.

Para lograr dicho objetivo el proyecto cuenta con cuatro componentes.

1. Componente I: Acondicionamiento y Desarrollo de circuitos turísticos internos
2. Componente II: Incremento de la capacidad y mejora la calidad de servicios y productos turísticos
3. Componente III: Articulación, Promoción y Gestión Comercial del Producto turístico

4.3 La Población objetivo

La población beneficiaria del proyecto estuvo conformada por 710 personas 678 emprendedores y trabajadores y 32 representantes de organizaciones vinculadas al turismo quienes se encontraban distribuidos en 8 distritos de la provincia La Unión.

CUADRO N° 08. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO, SEG+UN DISTRITO

Distritos	Emprendedores y trabajadores	Autoridades y Organizaciones	Total Beneficiarios
Tomepampa	85	4	89
Alca	86	4	90
Puyca	59	4	63
Huaynacotas	92	4	96
Pampamarca	84	4	88
Toro	53	4	57
Quechualla	54	4	58
Cotahuasi	165	4	169
Total existente	237		237
Total nuevos	441	32	473
Total General	678	32	710

FUENTE: Proyecto Cotahuasi GEA

4.4 Marco lógico del proyecto

CUADRO N° 09. MARCO LÓGICO

OBJETIVO	INDICADOR	DEFINICIÓN OPERATIVA	LÍNEA BASE	META
IMPACTO Incrementar y mejorar el Empleo y los Ingresos de los Pobladores Vinculados a la Actividad Turística de la Reserva Paisajista del Cañón de Cotahuasi	710 personas beneficiarias capacitadas aplican efectivamente los conocimientos adquiridos con el proyecto:	Se refiere al número de beneficiarios que se considera han adquirido los conocimientos brindados por el proyecto y que los aplican efectivamente en la práctica:	0	710
	✓ 678 personas vinculadas a la actividad turística aplican efectivamente los conocimientos adquiridos a través del proyecto: (237 existentes y 441 nuevos)	- Número de beneficiarios involucrados directamente en las actividades productivas del sector turismo en el ámbito del proyecto por cuanto al participar en capacitaciones y/o asistencias técnicas habrán desarrollado capacidades y mejorado su desempeño como emprendedores y/o trabajadores de planta, por tanto accederán a mejores condiciones de empleo o se incorporarán en las actividades vinculadas al turismo.	0	678
	✓ 32 personas colaboradoras en la etapa de ejecución del Proyecto que promueven el turismo sostenible en la Reserva	- Número de beneficiarios del proyecto, colaboradores que en la etapa de ejecución del proyecto promueven el turismo sostenible en la Reserva	0	32
	198 emprendedores , incrementan y/o mejoran sus ingresos netos promedio, de la siguiente manera: - 168 emprendedores existentes , incrementan sus ingresos promedio mensuales, al finalizar el proyecto: 18 Hospedajes, en 86% 34 Restaurantes, en 43% 18 Turismo vivencial, en 137% 13 Guías, en 150% 38 Artesanos, en 100% 47 Productores orgánicos, en 20%	Se refiere al número de beneficiarios emprendedores, que mejoran sus ingreso promedio mensual por la actividad económica brindada en el sector turismo en el ámbito del proyecto al concluir el proyecto, de la siguiente manera: - 168 Emprendedores existentes antes de la intervención del proyecto que mejoran sus ingresos mensuales netos (en S/.), de la siguiente manera: 18 Hospedajes 34 Restaurantes 18 Turismo vivencial 13 Guías ☑ 38 Artesanos 47 Productores orgánicos	168	198
- 30 nuevos emprendedores turísticos de la Reserva, capacitados y asistidos, al año 3 se incorporarán a la actividad turística con dedicación al 100% y se generan ingresos, según el siguiente detalle: 10 en hospedajes 10 en restaurantes 3 en producción orgánica 7 en otras actividades turísticas	30 beneficiarios que se insertan a la actividad turística, como nuevos emprendedores que mejoran sus ingresos económicos mensuales netos por la actividad económica brindada en el sector turismo en el ámbito del proyecto al concluir el proyecto, de la siguiente manera (en S/.): 10 en hospedajes 10 en restaurantes 3 en producción orgánica 7 en otras actividades turística	943.9 2,348 264.6 235 307.5 910	1,756.2 3,357.7 627.7 587 615 1092	
		0 0 0 0	1,756.20 3,357.70 1,092.00 1340.10	

	480 trabajadores de planta turística incrementan y/u obtienen nuevos ingresos, de la siguiente manera: - 69 trabajadores existentes, capacitados y/o entrenados por el proyecto en actividades vinculadas al turismo, incrementan sus ingresos promedio mensuales en 59% - 411 nuevos trabajadores de planta turística, capacitados y/o entrenados por el proyecto, obtienen ingresos de S/.609 mensuales	Se refiere al número de trabajadores de emprendimientos existentes y nuevos, que luego de ser capacitados y/o entrenados por el proyecto, logran un aumento de sus ingresos mensuales: - 69 trabajadores de planta existentes mejoraran sus ingresos como consecuencia del fortalecimiento de sus capacidades laborales (en S/. / mes) - 411 nuevos trabajadores de planta que se incorporarán a las actividades turísticas para obtener nuevos ingresos (en S/. / mes)	69 384 0	480 609 609
	64,800 nuevos jornales permanentes generados al culminar la intervención del proyecto, (equivalentes a 240 empleos permanentes)	Se refiere al número de nuevos jornales permanentes generados al culminar la intervención del proyecto	43,133	107,933
EFECTO Promover y Desarrollar la Oferta Turística en la Reserva Paisajística del Cañón de Cotahuasi	01 Nuevo Producto Turístico Rural Sostenible desarrollado en la Reserva Paisajística y Turística del Cañón de Cotahuasi, es incorporado a la oferta turística de la Región Arequipa	Se refiere al N° de producto turístico rurales sostenibles desarrollado en la Reserva Paisajística y Turística del Cañón de Cotahuasi, con estándares de calidad aceptables e incorporados a la oferta turística de la Región Arequipa	0	1
	Incremento del flujo turístico en la Reserva en 138% de visitantes al año al finalizar el Proyecto	Se refiere al número de visitantes registrados anualmente en los hospedajes, Puestos Policiales y/o boletería de la Reserva	5,187	13,967
	Incremento del gasto promedio de turistas extranjeros en 33.33%	Se refiere al gasto diario durante la estadía de un visitante Extranjero al ámbito del proyecto (en US\$ por turista)	60.00	80.00
	Incremento del gasto promedio de turistas nacionales en 25%	Se refiere al gasto diario durante la estadía de un visitante Nacional (en S/. por turista)	120	150
	Incremento del 50% en el promedio de permanencia del turista en la Reserva, de 02 a 03 días, al finalizar el Proyecto	Se refiere a la duración de la permanencia del turista en la Reserva (en N° de días)	2	3
	102,752 nuevos jornales generados temporales incrementales (equivalentes a 381 empleos temporales)	Se refiere al N° de jornales generados temporales incrementales es decir, la suma de los jornales adicionales generados durante los 3 años del proyecto (equivalentes a 381 empleos temporales)	129,3997	232,152
I. Acondicionamiento y Desarrollo de Circuitos Turísticos Internos	03 circuitos turísticos habilitados: 1) Tomepampa – Alca – Puyca – Luicho Huaynacotas – Taurisma, 2) Mungui- Ccochapampa – Pampamarca - Huarhua y 3) Cotahuasi – Piro – Sipia – Velinga – Toro – Allhuay.	Número de circuitos internos acondicionados para el uso turístico en la Reserva	0	3
	04 miradores acondicionados: Cahuana, Maucallacta, Uskuni y Sipia	Número de infraestructuras expectación implementadas, equipadas y adecuadas para el uso turístico, en la Reserva	0	4
	03 circuitos turísticos con señales interpretativas y orientadoras	Número de circuitos turísticos internos en la Reserva que cuentan con señales interpretativas y orientadoras	0	3
	30 Nuevos negocios locales articulados a circuitos turísticos.	Número de nuevos negocios locales vinculados al turismo que están articulados a los circuitos turísticos internos en la Reserva	0	30

	03 Caminos de trekking y/o cabalgata mejorados para el acceso a los atractivos turísticos: a) ciudadela Maucallacta – Puyca, b) Baños termales Josla y c) Catarata de Sipia	Caminos peatonales y/o de herradura mejorados para el acceso a los atractivos turísticos principales en los 3 circuitos internos	0	3
	01 Plan de Uso Turístico y Gestión de la Reserva Paisajística y Turística de Cotahuasi	Número de Planes de Uso Turístico y gestión de la Reserva, elaborados.	0	1
	01 Plan Concertado de Promoción y Desarrollo Turístico del Cañón de Cotahuasi	Número de Planes Concertados de Promoción y Desarrollo Turístico del Cañón de Cotahuasi, elaborados.	0	1
	04 Ecomuseos (Tejidos, Explotación de Sal Gema, Producción Vinos, Producción Orgánica) acondicionados para su funcionamiento	Número de Ecomuseos implementados, equipadas y adecuadas para el uso turístico.	0	4
II. Incremento de la Capacidad y Mejora la Calidad de Servicios y Productos Turísticos	168 emprendimientos existentes vinculados a la actividad turística y 30 nuevos asistidos por el proyecto ofertan servicios y productos turísticos el ámbito de la Reserva, con estándares de calidad validados por certificadoras autorizadas, al finalizar la intervención: - Hospedajes - Restaurantes - Turismo Vivencial - Guiado - Artesanía - Producción orgánica - Otras Actividades Turísticas	Número de emprendimientos de hospedaje, alimentación, producción orgánica y otros servicios complementarios, operando con estándares de calidad satisfactorios Hospedajes - Restaurantes - Turismo Vivencial - Guiado - Artesanía - Producción orgánica - Otras Actividades Turísticas	0 18 34 18 13 38 47 0	168 28 44 18 13 38 50 7
	18 existentes y 10 nuevos emprendimientos de servicios de hospedaje, incrementan sus ventas de servicios por mes, en cada emprendimiento, al 3er año del proyecto, aplicando buenas prácticas técnico productivas.	Incremento de ingresos promedio diarios en cada emprendimiento al 3er año del proyecto.	47.20	87.81
	34 existentes y 10 nuevos emprendimientos de restauración, incrementan sus ventas de menús y/o platos por mes por cada restaurante al 3er año del proyecto, aplicando buenas prácticas técnico productivas.	Incremento en ventas de servicios de gastronomía, por mes en cada emprendimiento al 3er año del proyecto.	605	865
	18 emprendimientos existentes de servicios de turismo vivencial incrementan sus atenciones por mes, en cada emprendimiento de turismo vivencial, al 3er año del proyecto, aplicando buenas prácticas técnico productivas.	Incremento en ventas de servicios de turismo vivencial, por mes en cada emprendimiento al 3er año del proyecto.	14	24.5
	13 emprendedores de servicios de guiado incrementan sus			

	atenciones por mes, en cada emprendimiento de guiado, al 3er año del proyecto, aplicando buenas prácticas técnico productivas.	Incremento en ventas de servicios de guiado, por mes en cada emprendimiento al 3er año del proyecto	24	40
	38 artesanos del ámbito del proyecto incrementan sus ventas en 100%, aplicando BPM, mejorando la calidad y dando valor agregado a sus productos	Se refiere a incremento de ventas promedio de artesanía por mes y por cada artesano: - Mantas (en unidades al mes) - Alfombras (en unidades al mes)	0.5 0.5	1 1
	47 actuales y 03 nuevos productores orgánicos aplican buenas prácticas de producción orgánica, diversifican e incrementan en 20% su producción con hortalizas, verduras y frutales	Se refiere al volumen de producción orgánica producida y vendida por cada productor, por campaña de 6 meses (en kg)	2,600	3,120
	07 nuevos emprendimientos de otras actividades complementarias y/o vinculadas al turismo, se articulan a la oferta de los circuitos turísticos	Se refiere al número de nuevos emprendimientos en otras actividades vinculadas al turismo articuladas a los circuitos	0	7
	03 Planes de Negocio (01 Plan de Negocios por Circuito Turístico) y 198 Planes de Negocios Individuales elaborados, al finalizar el proyecto	Se refiere al número de Planes de Negocios de circuitos turísticos y Número de Planes de Negocios Individuales, elaborados: - PN de Circuitos Turísticos - PN de Emprendimientos Individuales	0 0	3 198
III. Adecuada promoción y gestión turística e importante involucramiento de la población.	03 Redes de Cooperación de emprendedores turísticos conformadas, en alianza con instituciones de apoyo al turismo, ofertan articuladamente los servicios y productos turísticos promovidos por el Proyecto.	Número de redes de cooperación de emprendedores turísticos en alianza con instituciones de apoyo al turismo, ofertan articuladamente los servicios y productos turísticos promovidos por el proyecto	0	3
	20% de turistas que arriban a la ciudad de Arequipa, estarán informados de los circuitos turísticos acondicionados en la Reserva al finalizar el Proyecto.	Porcentaje de turistas que al arribar a la ciudad de Arequipa, estarán informados de los circuitos turísticos acondicionados en la Reserva al finalizar el proyecto	0%	20%
	03 operadores turísticos y 07 agencias de viaje, operan y venden los productos promovidos por el Proyecto (actualmente ofertan el Cañón de Cotahuasi 01 operador y 02 agencias de viaje).	Número de operadores turísticos y agencias de viaje que comercializan el producto de los circuitos turísticos acondicionados en la Reserva al finalizar el Proyecto: - Número de Operadores - Número de Agencias de Viaje	3 1 2	10 3 7

FUENTE: Proyecto Cotahuasi GEA

4.5 Características de la Población Beneficiaria

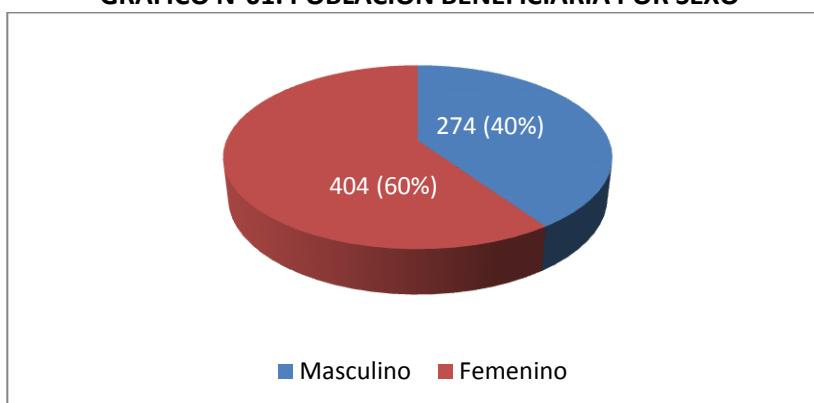
Se aplicaron 130 encuestas, que representan el universo de 678 beneficiarios, las que fueron expandidas al universo poblacional del proyecto.

4.5.1 Características sociodemográficas

Sexo del beneficiario

La información obtenida en la Evaluación Final reportó que la mayoría de beneficiarios que participaron en el proyecto fueron mujeres (60%), mientras que en menor porcentaje participaron los hombres (40%). En el cuadro 10 se observa el sexo según el tipo de beneficiario para el caso del emprendedor el sexo masculino fue del 30% y del femenino 28%, mientras que para el trabajador de planta se presenta similar porcentaje entre ambos sexos masculino 70% y femenino 72%.

GRÁFICO N°01. POBLACIÓN BENEFICIARIA POR SEXO



Expandido el número de encuestados al universo de la población objetivo (678)
FUENTE: CEPES, Encuesta Evaluación Final 2015

CUADRO 10. TIPO DE BENEFICIARIO, SEGÚN SEXO

Tipo de Beneficiario	Total		Masculino		Femenino	
	N°	%	N°	%	N°	%
Emprendedor	198	29	83	30	115	28
Trabajador Dependiente	480	71	191	70	289	72

FUENTE: CEPES, Encuesta Evaluación Final 2015

Edad de los beneficiarios

La edad promedio de los beneficiarios que participaron en el proyecto es de 42 años, en el hombre la edad promedio llega a 42 años, mientras que en la mujer a 41 años.

CUADRO N°11. EDAD PROMEDIO DE LOS BENEFICIARIOS

Edad	Total	M	F
	N°	N°	N°
Edad Promedio en años	42	42	41
Edad Máxima en años	80	78	80
Edad mínima en años	15	15	20

Expandido el número de encuestas al universo de la población objetivo (678)

FUENTE: CEPES, Encuesta Evaluación Final 2015

Nivel de educación

El nivel de educación es una de las características principales del análisis socioeconómico, ya que este es un factor que permite a las personas la oportunidad de mejorar su calidad de vida obteniendo posibilidades de mayores ingresos. En la Evaluación Final se observó que la mayoría de los beneficiarios saben leer y escribir (96%) y alcanzaron el nivel de secundaria completa (29%).

CUADRO N°12. NIVEL DE EDUCACIÓN ALCANZADO

Nivel de Educación	N°	%
<i>¿Sabe Ud. leer y escribir?</i>		
Total	678	100
Si	650	96
No	28	4
<i>¿Cuál es el nivel de estudios que ha alcanzado?</i>		
Total	678	100
Ningún estudio/no estudió	14	2
Primaria incompleta	75	11
Primaria completa	99	15
Secundaria incompleta	125	18
Secundaria completa	197	29
Superior incompleta	69	10
Superior completa	99	15

Expandido el número de encuestas al universo de la población objetivo (678)

FUENTE: CEPES, Encuesta Evaluación Final 2015

Composición del hogar

La composición de los hogares tiene relación directa con la estructura de gastos de la familia, el número promedio de miembros del hogar del beneficiario es de 5 personas. La mayoría de los beneficiarios tienen hijos (94%) con un promedio de 3 hijos, de los cuales el promedio de 2 dependen actualmente del beneficiario.

CUADRO N°13. COMPOSICIÓN DE LOS HOGARES

Composición Familiar	N°	%
Promedio de miembros del hogar	5	
Máximo	10	
Mínimo	1	
<i>Tiene hijos?</i>		
Total	678	100

Si	638	94
No	40	6
Cuántos?		
Media	3	
Máximo	9	
Mínimo	1	
Cuántos dependen de usted?		
Media	2	
Máximo	6	
Mínimo	0	

Expandido el número de encuestas al universo de la población objetivo (678)
FUENTE: CEPES, Encuesta Evaluación Final 2015

Características de las viviendas

La infraestructura física de los hogares de los beneficiarios presenta las siguientes características, la mayoría vive en casa independiente (99.06%). La mayoría (86%) tiene el material predominante en las paredes exteriores de sus casas al adobe. El material que predomina en los pisos es de tierra (61%). El material de los techos de las viviendas es principalmente de fibras de cemento (92%). El abastecimiento de agua se encuentra en mayor porcentaje dentro de la vivienda (98%), y la mayoría de las viviendas tienen el servicio higiénico conectado a red pública (83%), el tipo de alumbrado es eléctrico (100%). El promedio de habitaciones de las viviendas del beneficiario es de 3 cuartos.

CUADRO N°14. CARACTERÍSTICAS DE LAS VIVIENDAS DE LOS BENEFICIARIOS

Características	N°	%
Tipo de vivienda en la que suele vivir Ud. y su familia		
Total	678	100.00
Casa independiente	671	99.06
Otro (Hotel)	6.38	0.94
El material predominante en las paredes exteriores		
Total	678	100.00
Ladrillo o bloque de cemento	65	9.64
Piedra o sillar con cal o cemento	13	1.98
Adobe	585	86.29
Piedra con barro	14	2.08
El material predominante en los pisos		
Total	678	100.00
Parquet o madera pulida	10	1.54
Losetas, terrazos o similares	34	5.01
Madera	10	1.54
Cemento	208	30.71
Tierra	415	61.26
El material predominante en los techos		
Total	678	100.00
Concreto armado	51	7.56
Tejas	3	0.47
Planchas de calamina, fibra de cemento	620	91.50
Caña o estera con torta de barro	3	0.47
Abastecimiento de agua		
Total	678	100.00
Dentro de la vivienda	665	98.12

Fuera de la vivienda	10	1.41
Otra forma	3	0.47
SSH de la vivienda		
Total	678	100.00
Desagüe	560	82.60
Letrina/pozo	111	16.36
No tiene	7	1.04
Tipo de alumbrado		
Electricidad	678	100.00
Promedio de habitaciones de la vivienda	3	

Expandido el número de encuestas al universo de la población objetivo (678)
FUENTE: CEPES, Encuesta Evaluación Final 2015

Actividad Económica principal

Para el beneficiario su actividad económica principal es la agricultura de productos orgánicos (48%), y en segundo lugar la actividad de restaurant y alimentos (16%).

CUADRO N°15. ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL DE LOS BENEFICIARIOS

¿Cuál es su actividad principal?	N°	%
Total	678	100.00
agropecuario	82	12.10
Agricultura de productos orgánicos	325	48.02
Artesanía	17	2.55
comercio	42	6.15
Hospedaje	45	6.62
Restaurant/alimentación	106	15.59
Guía	21	3.02
Turismo vivencial	6	.94
Otra actividad	34	5.01

Expandido el número de encuestas al universo de la población objetivo (678)
FUENTE: CEPES, Encuesta Evaluación Final 2015

Ingreso Mensual de la familia

El ingreso mensual promedio por todos los miembros que trabajan en el hogar del beneficiario asciende a S/. 1,307.70

CUADRO N°16. INGRESO MENSUAL PROMEDIO DE LA FAMILIA

Ingreso Familiar	Media	Máximo	Mínimo
¿Cuál es su ingreso mensual, total familiar?	S/.1,307.70	S/.9,500.00	S/.40.00

FUENTE: CEPES, Encuesta Evaluación Final 2015

5. RESULTADOS DE LA MEDICIÓN DE EVALUACIÓN FINAL SEGÚN INDICADORES DEL MARCO LÓGICO

Los presentes resultados fueron obtenidos del recojo de información en el trabajo de campo en la Evaluación Final, con los que se elaboró el cálculo de los indicadores propuestos en el Marco Lógico.

5.1 Eficacia del Proyecto.

La eficacia del proyecto se mide por el logro de las metas propuestas en el Marco Lógico. Para efectos del presente informe se presentan los resultados obtenidos en la medición hecha en la Evaluación Final

Fin Incrementar y mejorar el Empleo y los Ingresos de los Pobladores Vinculados a la Actividad Turística de la Reserva Paisajista del Cañón de Cotahuasi

Metas: 710 personas beneficiarias capacitadas del ámbito, al finalizar el proyecto

Capacitación 678 personas vinculadas a la actividad turística que aplican efectivamente los conocimientos adquiridos a través del proyecto: (237 existentes y 441 nuevos)

Resultado 1:

Las capacitaciones realizadas por el proyecto formaron el contenido de las actividades propuestas cuyo resultado implicaba el desarrollo de capacidades y asistencia técnica al beneficiario, para ello se desarrollaron capacitaciones en los temas de planes de negocio, técnicas de cocina y bar, buenas prácticas de atención al cliente, guías y dentro de estos temas los que se refieren al aspecto de gestión empresarial. En el siguiente cuadro se observa que del total de 678 beneficiarios el promedio de los que asistieron a una de las capacitaciones fue de 300 y de ellos el 88% utilizó lo aprendido. La tendencia en los diferentes temas de capacitación muestran que no se logró la meta ningún tema tuvo al 100% de beneficiarios que apliquen lo aprendido.

CUADRO N°17. BENEFICIARIOS CAPACITADOS Y APLICARON LO APRENDIDO

Beneficiarios	Promedio	%
Recibieron capacitación	300	100%
Utilizaron lo aprendido	264	88%

CUADRO N°18. BENEFICIARIOS SEGÚN TEMA DE CAPACITACIÓN QUE APLICARON LO APRENDIDO

Ha recibido capacitación en:	Utiliza lo aprendido				
		N°	%	N°	
Promedio General	Si	300		264	
Formulación de planes de negocios	Total	678	100	Total	167
	Si	221	33	Si	114
				A veces	53
Técnicas de cocina y bar	Total	678	100	Total	323
	Si	357	53	Si	240
				A veces	83

Buenas prácticas, atención clientes y validación de estándares de calidad en servicios gastronómicos	Total	678	100	Total	322
	Si	341	50	Si	207
				A veces	115
Técnicas de hotelería	Total	678	100	Total	195
	Si	256	38	Si	115
				A veces	80
Buenas prácticas de productos orgánicos, artesanía y otros servicios vinculados al turismo	Total	678	100	Total	313
	Si	323	48	Si	188
				A veces	124

FUENTE: CEPES, Encuesta Evaluación Final 2015

32 personas colaboradoras en la etapa de ejecución del proyecto que promueven el turismo sostenible en la Reserva

Resultado 2:

La información del cumplimiento de esta meta se obtuvo a través de la documentación del Proyecto; del Padrón de Beneficiarios y del Informe Final del Proyecto donde se detalla las características generales de cada participante y los temas en que fueron capacitados, se menciona la efectiva participación de los 32 colaboradores promocionando el proyecto en el desarrollo de su ejecución. Debido a que las autoridades locales habían sido renovadas, en el momento de la Evaluación Final no se pudo obtener información directa de los colaboradores, sin embargo dada las fuentes de información secundaria obtenida se evaluó que la meta logró su propósito.

CUADRO N°19. REPRESENTANTES LOCALES COLABORADORES CON EL PROYECTO

Tipo de Beneficiario	Nro.
Total	32
Alcalde	8
Gobernador	4
Regidor	17
Representante de Organizaciones	3

FUENTE: Padrón de Beneficiarios del Proyecto

Ingresos 198 emprendedores, incrementan y/o mejoran sus ingresos netos mensuales promedio, de los cuales:

168 emprendedores existentes:

18 Hospedajes, de S/. 943.9 a S/. 1,756.2 (86%)

34 Restaurantes, de 2,348 a S/. 3,357.70 (43%)

18 Turismo vivencial, de S/. 264.60 a S/.627.70 (137%)

13 guías, de S/. 235 a S/. 587 (150%)

38 artesanos, de S/. 307.50 a S/. 615 (100%)

47 productores orgánicos, de S/. 910 a S/. 1,092 (20%)

Resultado 3:

Los resultados encontrados en la Evaluación Final permiten observar que solo se alcanzó mejorar los ingresos mensuales netos de 155 emprendedores existentes y en la actividad de hospedaje se alcanzó un incremento de 70%. Otra actividad que mejoró con la intervención del proyecto fue la de los beneficiarios quienes se dedicaron siempre a la producción orgánica con un incremento del 6%. El ingreso de los emprendedores existentes en las otras actividades tuvo significativo decremento en relación a la situación sin proyecto y lo obtenido en Línea de Base.

CUADRO N°20. INCREMENTO DEL INGRESO PROMEDIO MENSUAL DE EMPRENDEDORES EXISTENTES

Actividad	Sin Proyecto	Año 1	Año 3	Incremento %
	Ingreso Neto Mensual S/.	Ingreso Neto Mensual S/.	Ingreso Neto Mensual S/.	
Total Beneficiarios	0	0	155	
Hospedaje	943.90	808.80	1,605.00	70
Restaurantes	2,348.00	2,735.40	1,969.00	-16
Turismo Vivencial	264.60	179.10	192.00	-27
Guías	235.00	233.50	40.00	-183
Artesanos	307.50	211.00	124.00	-60
Productores orgánicos	910.00	915.80	964.00	6

FUENTE: CEPES, Encuesta Evaluación Final 2015

30 nuevos emprendedores capacitados y asistidos, al año 3 se incorporarán a la actividad turística con dedicación al 100% y se generan ingresos netos mensuales, según el siguiente detalle:

10 Hospedajes, S/. 1,756.2

10 Restaurantes, S/. 3,357.70

3 Productores orgánicos, S/. 1,092

7 Otras actividades turísticas, S/. 1,339.3

Resultado 4:

Los resultados con los nuevos emprendedores muestran que hubo un significativo incremento en su participación 90%, sin embargo ninguno logro el monto salarial propuesto por el proyecto. Es interesante observar que se incorporaron a la actividad de turismo vivencial 13 nuevos emprendedores. Lo mismo sucede con la actividad de guías se incorporaron 6 nuevos beneficiarios. Si solo se considera a los nuevos emprendedores en las actividades turísticas propuestas los nuevos emprendedores serían 38.

**CUADRO N°21. INGRESO PROMEDIO MENSUAL DE
NUEVOS EMPRENDEDORES**

Actividad	Año 3		Año 3	
	Beneficiarios	Ingreso Neto Mensual S/.	Beneficiarios	Ingreso Neto Mensual S/.
Total	57		38	
Hospedaje	6	550.00	6	550.00
Restaurantes	10	1320.00	10	1320.00
Turismo Vivencial	13	112.38		
Guías	6	105.00		
Productores orgánicos	16	393.00	16	393.00
Otra actividad turística	6	600.00	6	600.00

FUENTE: CEPES, Encuesta Evaluación Final 2015

480 trabajadores de planta turística con dedicación a medio tiempo, obtienen nuevos ingresos mayores a S/.609:

- 69 trabajadores actuales, capacitados y/o entrenados por el proyecto en actividades vinculadas al turismo, incrementan sus ingresos promedio mensuales en 59%, de S/. 384 a S/.609

Resultado 5:

Se observa en el siguiente cuadro que la meta de este indicador no se logró, se esperaba que 69 trabajadores de planta turística obtuvieran ingresos de S/.609, los resultados muestran que 323 trabajadores de planta existentes obtuvieron un promedio de ingresos mensual en las diferentes actividades relacionadas al turismo de S/.482.79 que significa un incremento del 26%. El número de trabajadores se incrementó debido a que muchos de ellos realizan hasta 2 actividades relacionadas al turismo a la vez es así que los trabajadores de producción orgánica siempre han realizado esta actividad complementándola con otra.

CUADRO N°22. INGRESO PROMEDIO MENSUAL DE TRABAJADORES ACTUALES DE PLANTA

Actividad	N°	Ingreso Promedio Total mensual
Total	323	482.79
Hospedaje	35	534.00
Restaurant	56	633.00
Turismo Vivencial	28	125.00
Guías	21	80.00
Artesanos	42	165.00
Productor orgánico	120	197.50
Otras actividades turísticas	21	196..67

FUENTE: CEPES, Encuesta Evaluación Final 2015

CUADRO N°23. INCREMENTO DEL INGRESO PROMEDIO MENSUAL DE TRABAJADORES EXISTENTES DE PLANTA TURÍSTICA

Sin Proyecto		Línea de Base		Evaluación Final		Incremento %
N°	Ingreso Promedio Total Mensual S/.	N°	Ingreso Promedio Total Mensual S/.	N°	Ingreso Promedio Total Mensual S/.	
69	384	78	374.5	323	482.79	26

FUENTE: CEPES, Encuesta Evaluación Final 2015

- 411 nuevos trabajadores de planta turística, capacitados y/o entrenados por el proyecto, obtienen ingresos equivalentes a S/609 mensuales

Los nuevos trabajadores quienes se incorporaron durante el proyecto no logró el número esperado alcanzó la cifra de 176 nuevos trabajadores de planta, y el promedio de ingreso mensual de los nuevos trabajadores llegó a S/547.80 cifra que no cumple con la meta propuesta por el proyecto de lograr S/609. Se observa que para la actividad de hospedaje 49 nuevos trabajadores obtuvieron un promedio mensual de ingresos de S/750, salario que logró superar la meta del indicador con un incremento del 23%. Sin embargo en el cuadro N°25. se observa que hubo un decremento en -10% de la meta propuesta en el ingreso promedio mensual de los nuevos trabajadores de planta en general.

CUADRO N°24. INGRESO PROMEDIO MENSUAL DE NUEVOS TRABAJADORES DE PLANTA TURÍSTICA

Actividad	N°	Ingreso Promedio Total mensual
Total	176	547.80
Hospedaje	49	750.00
Restaurant	78	575.40
Turismo Vivencial	7	80.00
Guías	21	87.00
Artesanos	14	125.00
Otras actividades turísticas	7	300.00

FUENTE: CEPES, Encuesta Evaluación Final 2015

CUADRO N°25. INCREMENTO DEL INGRESO PROMEDIO MENSUAL DE NUEVOS TRABAJADORES DE PLANTA TURÍSTICA

Sin Proyecto		Evaluación Final		Incremento %
N°	Ingreso Promedio Total Mensual S/.	N°	Ingreso Promedio Total Mensual S/.	
411	609	176	547.83	-10

FUENTE: CEPES, Encuesta Evaluación Final 2015

Empleos

64,800 nuevos jornales permanentes generados al culminar la intervención del proyecto, equivalentes a 240 empleos permanentes

Resultado 6:

Al término del proyecto se observa que los jornales generados en las diferentes actividades turísticas no llegaron a lograr la meta propuesta alcanzando la cifra total de 7,154 jornales incrementales, equivalentes a 26 empleos equivalentes.

CUADRO N°26. NÚMERO DE JORNALES POR TIPO DE ACTIVIDAD

Concepto	Total jornales hospedaje	Total jornales restaurant	Total jornales turismo vivencial	Total jornales guía	Total jornales artesanía	Total jornales actividad agropecuaria	Total jornales producción orgánica	TOTAL DE JORNALES
Beneficiarios	19	32	16	6	3	16	96	188
Media	439	653	99	38	23	77	192	
Mínimo	24	72	12	28	23	8	12	
Máximo	960	1920	240	48	23	190	1200	
Suma	8,402	20,843	1,579	242	73	740	18,406	50,287

FUENTE: CEPES, Encuesta Evaluación Final 2015

CUADRO N°27. NUEVOS JORNALES PERMANENTES AL FINAL DEL PROYECTO

Jornales	Sin Proyecto	Año 1	Año 2	Año 3	Total en los 3 años	Jornales Incrementales	N° Jornales Incrementales al final del Proyecto
Jornales	43,133	46,188	54,540	50,287	151,015	21,616	7,154
N° Jornales	270	270	270	270	270	270	270
EAE	160	171	202	186	559	80	26

FUENTE: CEPES, Encuesta Evaluación Final 2015

5.2 Indicadores de Propósito

Propósito: Promover y desarrollar la Oferta Turística en la Reserva Paisajista del Cañón de Cotahuasi, con participación activa de la población local.

Meta: Nuevo Producto Turístico Rural Sostenible desarrollado con la población local en la Reserva Paisajística y Turística del Cañón de Cotahuasi, con estándares de calidad aceptables es incorporado a la oferta turística de la Región Arequipa

Resultado 1:

El logro de este indicador se confirmó con el Informe de Cierre de Cotahuasi hecho por la supervisión externa y la entrevista realizada a la jefa del proyecto Sra. Esther Vera.

Se reporta la existencia de 10 empresas operadoras y agencias de viaje: Sipia Tours, Cotahuasi Trek, Pablo Tour, Wuayqui Tour, Giardino, Land Adventures, Sky Viaje y Turismo, Maravillas Peruanas Travels, Acuarios Travel, y Colca Trek”.

“Existe una agencia en Cotahuasi que coordina con las agencias de Arequipa, ofrecen el producto completo recorrido alimentación, hospedaje, y también hay algunos independientes. Existe un circuito turístico está conformado por Tomepampa - Alca - Puyca - Luicho Huaynacotas - Taurisma; Otro circuito turístico está conformado por Mungui - Ccochapampa - Pampamarca - Huarhua; y un tercer circuito turístico conformado por Cotahuasi - Piro - Sipia - Velinga - Toro - Allhuay con lugares que están acondicionados, señalizados”. Entrevista a jefa del Proyecto Sra. Esther Vera.

“Cabe mencionar, el importante avance que se ha logrado en la actividad promocional del “Producto Turístico Cotahuasi”, que ha merecido el Reconocimiento público de la Municipalidad Provincial de la Unión, otorgándonos el Diploma y Medalla de la Provincia, en la sesión solemne llevada a cabo con motivo del 179° Aniversario de Creación de provincia de La Unión; esto gracias a la decida participación e involucramiento de un grupo de emprendedores entusiastas, así como de las autoridades locales y regionales, que han contribuido a la ejecución de eventos no previstos, como: el “Lanzamiento del Producto Turístico Cotahuasi”, con gran concurrencia de medios de comunicación regionales; la ejecución de un “Festival Ecoturístico y de Aventura en la Reserva Paisajística del cañón de Cotahuasi”, con la participación de más de 100 deportistas, en las disciplinas de parapente, canotaje, cayac, rapell, puenting, tiroлина, ciclismo de montaña, exposición de caballos de paso, entre otros; y un Pres Tour, con la presencia de medios televisivos nacionales, prensa nacional y regional.” Narrativo Ejec. Entregable C-10-08

- **Incremento del flujo turístico en 138%**, de 5,187 a 13,967 visitantes, al finalizar el proyecto

Resultado 2:

El resultado de este indicador se obtuvo del informe presentado por MINCETUR en los Índices de ocupabilidad de Establecimientos de Hospedaje Colectivo, para la provincia de La Unión, que corrobora la propuesta del proyecto cumpliendo con la meta. La institución ejecutora presento en su informe final que el flujo turístico había aumentado al tercer año del proyecto en 39,592 turistas entre nacionales y extranjeros lo que significaría un incremento de 763%, este resultado no se aceptó para la Evaluación Final debido a que la medición se hizo combinando metodologías es decir la información de base inicial del proyecto proviene de los datos de MINCETUR que usan la Encuesta de Índices Mensuales, mientras que los datos de la institución provienen del aumento de pasajeros en la ruta Arequipa – Cotahuasi – Arequipa que presenta el aumento de su flota de vehículos para determinados meses debido a la mayor demanda presentada cada año, con la combinación de metodologías los resultados son desproporcionados.

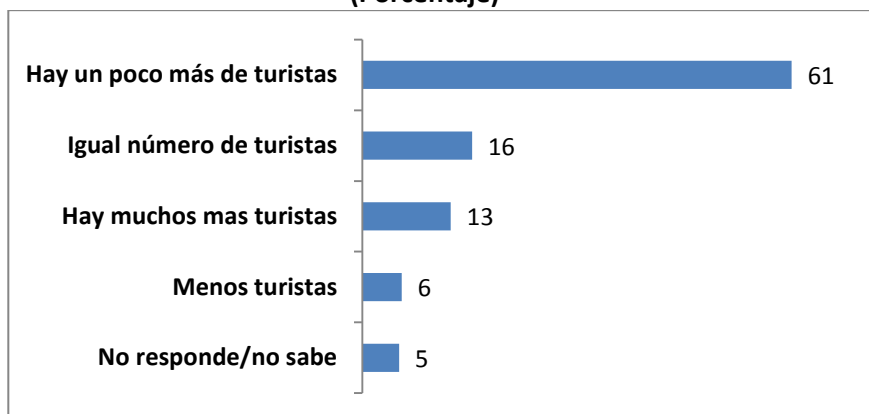
CUADRO N°28 FLUJO DEL TURISTA CON EL PROYECTO

Sin Proyecto	Año 1	Año 3	Incremento %
5,187	7,824	13,967	169

FUENTE: MINCETUR Índices Mensuales de Ocupabilidad de Establecimientos de Hospedaje Colectivo

En el siguiente gráfico se observa la percepción de los participantes del Proyecto sobre el flujo de turistas el mayor porcentaje opina que “Hay un poco más de turistas”(61%), quienes opinaron que “Hay mucho más turistas presenta menor porcentaje (13%).

GRÁFICO N° 02. PERCEPCIÓN DEL BENEFICIARIO DEL FLUJO TURÍSTICO (Porcentaje)



FUENTE: CEPES, Encuesta de Evaluación Final, 2015

- **Incremento del gasto promedio de turistas:** extranjeros en 33.33%, pasando de \$60 a \$80 por día de 24 horas, y en 25% en el caso de los visitantes nacionales, pasando de S/.120 a S/.150 día de 24 horas

Resultado 3:

El resultado de este indicador proviene de la información pública de PROMPERÚ presentada para el año 2014, donde se muestra que hubo un incremento del gasto promedio diario del turista extranjero, que fue mayor a lo esperado por el proyecto.

CUADRO N°29. GASTO PROMEDIO DIARIO, SEGÚN TIPO DE TURISTA EXTRANJERO, 2014

Tipo Turista	Gasto diario \$
Turista Europa	98
Turista Anglosajón	121
Turista Latin	83
Promedio	101

FUENTE: PROMPERU Perfil del Turista Extranjero 2014

CUADRO N°30. GASTO PROMEDIO DIARIO DEL TURISTA EXTRANJERO

Sin Proyecto	Línea de Base	Evaluación Final	Incremento %
\$60	\$60	\$100	67

FUENTE: PROMPERÚ, Perfil del Turista Extranjero, 2014

La información lograda por GEA para el gasto promedio del turista nacional proviene del promedio de los costos de los gastos que puede hacer un turista teniendo como el principal componente del gasto el de transporte de Arequipa a Cotahuasi por la distancia considerando los diferentes medios de transporte como el que alquila una camioneta, un bus público, y un vehículo privado, en segundo lugar tomaron un promedio de costo de alojamiento existente en Cotahuasi.

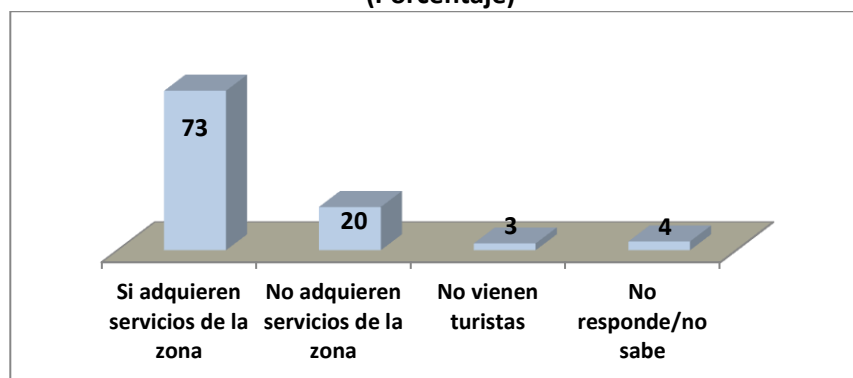
CUADRO N°31. GASTO PROMEDIO DEL TURISTA NACIONAL

Sin Proyecto	Línea de Base	Evaluación Final	Incremento %
120.00	120.00	S/. 178.61	49

FUENTE: Informe GEA, Gasto Promedio por día RPCC

Para la mayoría de beneficiarios entrevistados en la Encuesta de Evaluación Final (73%) los turistas si adquieren los servicios de la zona, que significa que gastan en los productos ofrecidos durante su estadía.

GRÁFICO N°03: PERCEPCIÓN DEL BENEFICIARIO SOBRE EL GASTO DEL TURISTA (Porcentaje)



FUENTE: CEPES, Encuesta Evaluación Final 2015

- **Incremento del promedio de permanencia turística en 50%**, de 2 días 1 noche a 3 días 2 noches, al finalizar el proyecto

Resultado 4:

Los resultados obtenidos en la Evaluación Final a través de la Encuesta aplicada a los beneficiarios emprendedores corroboran la respuesta dada en la entrevista a la jefa del proyecto, que se cumplió la meta del incremento en 50% de la permanencia de los turistas en Cotahuasi.

“Cuando empezamos el proyecto los turistas estaban 2 días 1 noche porque iban a ver como en el Colca el cañón y se regresaban porque para el Colca es suficiente un día para conocer, sin embargo con el proyecto en Cotahuasi se mostraron los nuevos circuitos. Los nuevos recorridos, los turistas se quedaban hasta 7 días, pero la principal dificultad es que no hay cajeros bancarios y esto impide mayor presencia del turismo. Los turistas regresaban a Arequipa sacaba su dinero y nuevamente volvían a Cotahuasi. La mayoría

ha aumentado 2 días y 3 noches, mientras que los extranjeros por lo menos 5 días”
Entrevista a Jefa del Proyecto Sra. Esther Vera.

CUADRO N°32. PERMANENCIA PROMEDIO DEL TURISTA EN COTAHUASI

Concepto	Sin Proyecto	Línea de Base	Evaluación Final	Incremento %
Promedio de permanencia, días	2	2	3	50
Promedio de permanencia, noches	1	1	2	50

FUENTE: CEPES, Encuesta de Evaluación Final 2015

- 102,752 nuevos jornales generados temporales incrementales (equivalentes a 381 empleos temporales)

Resultado 5:

La información obtenida para este resultado proviene para el año 1 los resultados de la línea de base, para el año 2 la información reportada en el informe final del ejecutor y para el año 3 los resultados de la Encuesta de Evaluación Final hechas a los beneficiarios emprendedores, quienes reportaron un bajo número de jornales. Se observa que no se logró el propósito de este indicador, se alcanzó la cifra de 21,616 nuevos jornales incrementales, equivalente a 80 empleos temporales.

CUADRO N°33. NUEVOS JORNALOS INCREMENTALES

Jornales	Sin Proyecto	Año 1	Año 2	Año 3	Total de los 3 años	Jornales Incrementales
Jornales	43,133	46,188	54,540	50,287	151,015	21,616
N° Jornales	270	270	270	270	270	270
EAE	160	171	202	186	559	80

FUENTE: CEPES, Encuesta de Evaluación Final 2015

5.3 Componentes del Proyecto

Componente I Acondicionamiento y Desarrollo de Circuitos Turísticos

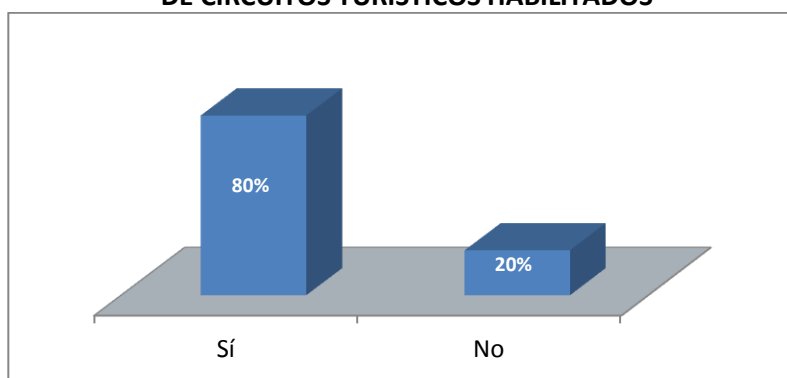
03 circuitos turísticos habilitados:

- 1) Tomepampa – Alca – Puyca – Luicho Huaynacotas – Taurisma,
- 2) Mungui- Ccochapampa – Pampamarca - Huarhua y
- 3) Cotahuasi – Piro – Sipia – Velinga – Toro – Allhuay.

Resultado 1:

Existe reconocimiento por parte de los beneficiarios del proyecto al afirmar que existen circuitos turísticos habilitados en el último año del proyecto del total de 678 beneficiarios el 80% de ellos así lo afirmaron.

GRÁFICO N°04. PERCEPCIÓN DEL BENEFICIARIO SOBRE EXISTENCIA DE CIRCUITOS TURÍSTICOS HABILITADOS



FUENTE: CEPES, Encuesta Evaluación Final 2015

La documentación proporcionada por los ejecutores del proyecto permite evaluar el logro de la meta al describir detalladamente los 3 circuitos turísticos habilitados al finalizar el proyecto.

01 Circuito Turístico: Tomepampa - Alca - Puyca - Luicho Huaynacotas - Taurisma; acondicionado, señalizado y con oferta de servicios y productos turísticos. El circuito turístico está implementado y es visitado por el turismo interno y el receptivo, cuenta con señalización hacia los principales atractivos turísticos. También cuenta con servicios de hospedaje, alimentación y guiado.

02 Circuito Turístico: Mungui - Cochapampa - Pampamarca - Huarhua; acondicionado, señalizado y con oferta de servicios y productos turísticos. En cuanto al circuito 02 que incluye los pueblos ubicados en la parte media del Valle y Cañón de Cotahuasi, ocupando las áreas que se encuentran en los márgenes del río Pampamarca; cuentan con señalización orientadora e informativa, así como con atractivos acondicionados para la visita, y servicios de hospedaje, alimentación y guiado, que permiten al visitante tener una estadía satisfactoria.

03 Circuito Turístico: Cotahuasi - Piro - Sipia - Velinga - Toro - Allhuay; acondicionado, señalizado y con oferta de servicios y productos turísticos. Resultado cumplido al 100%, por cuanto el circuito 03 que incluye los pueblos ubicados en la parte baja del Valle y Cañón de Cotahuasi, ocupando en los márgenes derecha e izquierda del río Cotahuasi; cuentan con señalización orientadora e informativa, con atractivos principales acondicionados para la visita, así como con servicios de hospedaje, alimentación y guiado, que permiten al visitante vivir la experiencia con seguridad y cierta comodidad.

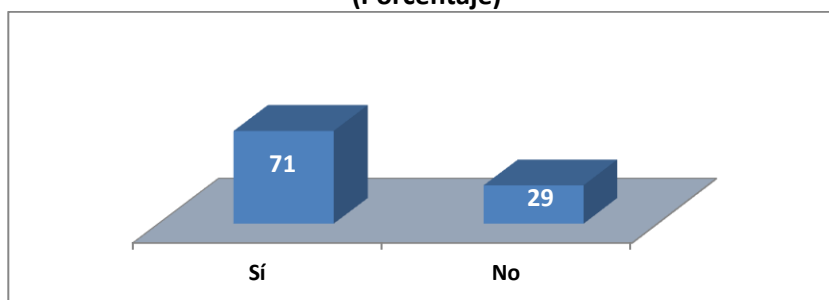
04 miradores acondicionados: Cahuana, Maucallacta, Uskuni y Sipia. Se consiguió la meta.

Resultado 2:

La información sobre el resultado de este indicador se obtuvo del informe de Cierre de Cotahuasi y fue confirmada por la respuesta que dieron los beneficiarios en la Encuesta de Evaluación Final la mayoría (71%) respondió que si existen miradores acondicionados por el proyecto.

“Uno de los miradores de mayor impacto es el mirador de la Catarata de Sipia, donde concurren más del 90% de los visitantes que llegan a la Reserva del Cañón de Cotahuasi. Adicionalmente a los 4 miradores turísticos naturales programados, que son: Mirador Cahuana en el distrito de Alca; Mirador Maucallacta en el distrito de Puyca, Mirador Catarata de Uskuni y Mirador Catarata de Sipia; se ha acondicionado el Mirador Turístico del Bañadero del Cóndor”.

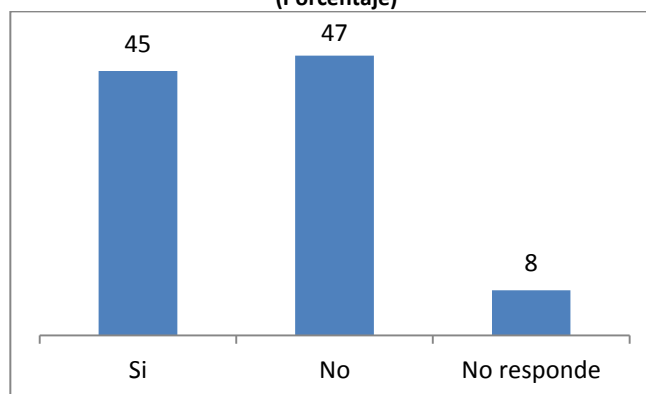
GRÁFICO N°05. PERCEPCIÓN DEL BENEFICIARIO SOBRE LA EXISTENCIA DE MIRADORES (Porcentaje)



FUENTE: CEPES, Encuesta Evaluación Final 2015

La percepción de los beneficiarios a la pregunta ¿Considera que los recursos/atractivos turísticos están siendo conservados y/o mantenidos?, presenta un ligero mayor porcentaje negativo (47%) en relación a quienes si consideraron que se conservan los recursos y atractivos turísticos.

GRÁFICO N°06. PERCEPCIÓN DEL BENEFICIARIO SOBRE LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS (Porcentaje)



FUENTE: CEPES, Encuesta Evaluación Final, 2015

03 circuitos turísticos con señales interpretativas y orientadoras

Resultado 3:

La mayoría (89%) de los beneficiarios contestaron que sí existen señales orientadoras en los circuitos turísticos, mientras que el 17% de beneficiarios contestaron que conocían hasta 3 circuitos turísticos con señales orientadoras.

CUADRO N°34. PERCEPCIÓN DEL BENEFICIARIO DE LA EXISTENCIA DE SEÑALES ORIENTADORAS EN LOS CIRCUITOS TURÍSTICOS

¿Tienen señales orientadoras los circuitos turísticos?					¿Cuántos circuitos conoce?						
					Total	Un circuito		Dos circuitos		Tres circuitos	
Total	Sí	%	No	%	No	%	No	%	No	%	
561	502	89	59	11	551	324	59	133	24	94	17

FUENTE: CEPES, Encuesta Evaluación Final, 2015

La respuesta de los beneficiarios confirma la afirmación del logro de este indicador reportado en el Informe de Cierre de Cotahuasi

“Se logró cumplir con la meta programada, la señalización turística interpretativa y orientadora están ubicados en los diferentes poblados del recorrido de los 03 circuitos turísticos, es un aporte fundamental para el desarrollo del destino turístico”. Informe de Cierre del Proyecto.

30 Nuevos negocios locales articulados a circuitos turísticos

Resultado 4:

El logro de este indicador se obtuvo del informe de Cierre de Cotahuasi, donde se precisa el tipo de negocio y la cantidad que se implementó durante el proyecto articulados a los circuitos turísticos. Sin embargo en la entrevista a los beneficiarios solo 35% afirmó que existían negocios articulados a los circuitos, y de ellos el 37% conocía hasta 2 negocios.

“Se ha superado la meta, por cuanto se han incorporado 33 nuevos negocios locales creados y articulados a los circuitos turísticos, referidos a: Casas hospedaje de turismo vivencial 22, Ecomuseos 6, Restaurantes 2, Biohuerto-ecomuseos 2, Guía 1”. Informe Cierre de Cotahuasi

CUADRO N°35. PERCEPCIÓN DEL BENEFICIARIO DE NUEVOS LOCALES ARTICULADOS A CIRCUITOS TURISTICOS

Concepto	N°	%
<i>¿Existen nuevos negocios locales articulados a los circuitos turísticos</i>		
Total	678	100.0
Sí	236	34.7
No	442	65.3
<i>¿Cuántos?</i>		
Total	228	100.0
1 negocio	77	33.9
2 negocios	85	37.0
3 negocios	44	19.3
Más de 5 negocios	22	9.8

FUENTE: CEPES, Encuesta Evaluación Final, 2015

03 Caminos de trekking y/o cabalgata mejorados para el acceso a los atractivos turísticos: a) ciudadela Maucallacta – Puyca, b) Baños termales Josla y c) Catarata de Sipia

Resultado 5:

En el siguiente cuadro se observa que la mayoría de los beneficiarios (72%) confirmaron la existencia de los 3 caminos de trekking y/o cabalgata que dan acceso a los atractivos turísticos, la catarata de Sipia es el camino que tuvo el mayor porcentaje de reconocimiento (34%).

CUADRO N°36. PERCEPCIÓN DEL BENEFICIARIO DE LOS CAMINOS DE CABALGATA PARA EL ACCESO A LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Caminos de cabalgata	N°	%
<i>Existen caminos de trekking o cabalgata mejorados en su distrito para el acceso a atractivos turísticos</i>		
Total	678	100
Sí	486	72
No	192	28
<i>¿Cuáles?</i>		
Total	486	100
Ciudadela Maucallacta-Puyca	156	32
Baños termales Josla	129	27
Catarata de Sipia	163	34
Otro	37	8

FUENTE: CEPES, Encuesta Evaluación Final, 2015

01 Plan de Uso Turístico y Gestión de la Reserva Paisajística y Turística de Cotahuasi

Este indicador no se llegó a realizar debido a que estaba relacionado con las acciones de coordinación con el MINCETUR, no fue propuesto para realizar de manera independiente por la institución ejecutora.

Resultado 6:

01 Plan Concertado de Promoción y Desarrollo Turístico del Cañón de Cotahuasi

No se pudo evaluar este indicador porque no se realizó debido a que está relacionado a las coordinaciones con MINCETUR.

Resultado 7:

04 Ecomuseos (Tejidos, Explotación de Sal Gema, Producción Vinos, Producción Orgánica) acondicionados para su funcionamiento

La percepción de los beneficiarios en la Evaluación Final (35%) permitieron corroborar la existencia de los ecomuseos y el logro de la meta, a excepción del museo de Sal Gema, se acepta la información del informe de Cierre de Cotahuasi en el que

indican la existencia de 2 ecomuseos de tejidos en Pampamarca, 1 de vino y pisco en Velinga, 1 de tejidos en Pampamarca.

“Se acondicionaron los 4 ecomuseos. En el caso del ecomuseo de sal gema, este fue reemplazado por un ecomuseo de lácteos, debido a la imposibilidad de su acondicionamiento, por cuanto en el 1er año de ejecución del proyecto se derrumbó la bocamina de acceso y su habilitación tiene un costo muy elevado que no era posible cubrir con recursos del proyecto.

La meta total de esta sub actividad ha sido el acondicionamiento de 4 módulos de ecomuseos y se han ejecutado los 6 módulos, 02 tejidos en Pampamarca y 01 lácteos en Toro, 01 de vinos y piscos en Velinga, 01 de frutales en Piro y 01 de hortalizas en Cotahuasi lo que significa un 100 % de avance” Informe Cierre de Cotahuasi

CUADRO N°37. PERCEPCIÓN DEL BENEFICIARIO DE LA EXISTENCIA DE ECOMUSEOS

<i>Existen ecomuseos implementados y acondicionados en su distrito</i>	N°	%
Total	678	100
Sí	239	35
No	439	65
<i>¿Cuáles?</i>		
Total	439	100%
hortalizas en Cotahuasi	31	7%
Huaynacotas	3	1%
tejidos en Pampamarca	129	29%
vino y pisco en Velinga	49	11%
vino y pisco en Velinga, tejidos en Pampamarca	27	6%

FUENTE: CEPES, Encuesta Evaluación Final, 2015

Componente II Incremento de la capacidad y mejora de Servicios y Productos Turísticos

168 emprendimientos existentes vinculados a la actividad turística y 30 nuevos asistidos por el proyecto ofertan servicios y productos turísticos el ámbito de la Reserva, con estándares de calidad validados por certificadoras autorizadas, al finalizar la intervención:

- Hospedajes	28
- Restaurantes	44
- Turismo Vivencial	18
- Guiado	13
- Artesanía	38
- Producción orgánica	50
- Otras Actividades Turísticas	7

Resultado 1:

El resultado de la Evaluación Final para este indicador muestra que el total de emprendedores llegó a 212 conformado por 155 emprendedores existentes y 57 nuevos emprendedores, esta cifra se explica a que muchos de ellos informaron ser productores orgánicos y al mismo tiempo realizar otra actividad relacionada con el turismo. Sin

embargo no existe información que permita el cumplimiento de la meta debido a que ninguno de los beneficiarios por actividad turística obtuvo certificación autorizada según los estándares de calidad. El logro del indicador solo estaría representado en el aumento de beneficiarios para las actividades de turismo vivencial y producción orgánica (28, y 96, respectivamente).

CUADRO N°38. NÚMERO DE BENEFICIARIOS, SEGÚN ACTIVIDAD TURÍSTICA

Actividad	Total	Emprendedor Existente	Emprendedor Nuevo
Total	212	155	57
Hospedaje	19	13	6
Restaurantes	41	31	10
Turismo Vivencial	28	15	13
Guías	9	3	6
Artesanos	13	13	
Productores orgánicos	96	80	16
Otra actividad turística	6		6

FUENTE: CEPES, Encuesta Evaluación Final, 2015

18 existentes y 10 nuevos emprendimientos de **servicios de hospedaje**, incrementan sus ingresos promedio diarios de 47.20 a 87.81 al 3er año (86%)

Resultado 2:

Se observa que hubo un incremento del 59% en los servicios de hospedaje, no se logró la meta esperada por el proyecto de alcanzar el 86%

CUADRO N°39. INGRESOS PROMEDIO DIARIOS POR SERVICIOS DE HOSPEDAJE

Sin Proyecto	Año 1	Año 3	Incremento %
47.2	55.1	S/. 75.07	59

FUENTE: CEPES, Encuesta Evaluación Final, 2015

34 existentes y 10 nuevos emprendimientos de **restauración**, incrementan sus ventas por mes por **restaurante** de 605 a 865 menús y/o platos al 3er año del proyecto (43%)

Resultado 3:

El resultado muestra que no se obtuvo la cantidad de menús esperado por el proyecto se obtuvo -16% de incremento en relación al número de menús propuesto sin proyecto.

CUADRO N°40. PROMEDIO DE VENTAS DE MENÚ MENSUAL

Sin Proyecto	Año 1	Año 3	Incremento %
605	199.2	511	-16

FUENTE: CEPES, Encuesta Evaluación Final, 2015

18 emprendimientos existentes de servicios de **turismo vivencial** incrementan sus atenciones por mes y por emprendimiento de 14 a 24.5 al 3er año (75%)

Resultado 4:

Si bien se observa un incremento en el número de atenciones en la actividad de turismo vivencial (46%), sin embargo no se llegó a lograr la meta propuesta por el proyecto.

CUADRO N°41. PROMEDIO DE ATENCIONES MENSUAL EN TURISMO VIVENCIAL

Sin Proyecto	Año 1	Año 3	Incremento %
14	15.3	20.5	46

FUENTE: CEPES, Encuesta Evaluación Final, 2015

13 emprendedores de servicios de **guiado** incrementan atenciones por mes por emprendimiento de 24 a 40 en el 3er año (25%)

Resultado 5:

Este indicador en el tercer año del proyecto decreció sustantivamente (-46%) no logrando alcanzar la meta propuesta por el proyecto

CUADRO N°42. PROMEDIO DE ATENCIONES MENSUAL EN GUIADO

Sin Proyecto	Año 1	Año 3	Incremento %
24	19.9	13	-46

FUENTE: CEPES, Encuesta Evaluación Final, 2015

38 artesanos del ámbito del proyecto incrementan sus volúmenes mensuales de comercialización de 19 a 38 unidades de **artesanías** (100%), al final del proyecto y del total de artesanos (que equivale a 0.5 mantas y 0.5 m2 de alfombra a 1 manta y 1 m2 de alfombra al mes) aplicando BPM, para mejorar la calidad y dando valor agregado a sus productos

Resultado 6:

En cuanto a la actividad de artesanía en la elaboración de tejidos al tercer año del proyecto se confeccionaron fajas, pulseras de trenzas, bolsos, chalecos, y solo un artesano confeccionó 2 mantas en el tercer año del proyecto que equivale a 0.5 de unidad mensual, no se confeccionaron alfombras. No se logró la meta propuesta.

CUADRO N°43. PROMEDIO DE VENTAS MENSUAL DE ARTESANIAS

Producto	N°
Ventas Mantas	1
Ventas Alfombras	0
Venta otros tejidos: fajas, pulseras, bolsos, chalecos	11

FUENTE: CEPES, Encuesta Evaluación Final, 2015

47 actuales y 03 nuevos productores orgánicos aplican buenas prácticas de **producción orgánica**, diversifican sus productos de cereales a hortalizas, cereales y frutales e incrementan en 20% su producción, de 2,600 kg a 3,120 kg por campaña de 6 meses

Resultado 7:

El resultado para este indicador da negativo, es decir no se alcanzó la meta propuesta por el proyecto.

CUADRO N°44. PROMEDIO DE PRODUCCIÓN ORGÁNICA

Sin Proyecto	Año 1	Año 3	Incremento %
2,600 kg.	1604.7 kg.	1,350.75 kg.	-48

FUENTE: CEPES, Encuesta Evaluación Final, 2015

07 nuevos emprendimientos de **otras actividades complementarias** y/o vinculadas al turismo, desarrollan 360 nuevos servicios en el 2er año y 840 al 3er año del proyecto y se articulan a la oferta de los circuitos turísticos.

Resultado 8:

Fueron 6 nuevos emprendedores que alcanzaron 530 nuevos servicios relacionados con el turismo como es el transporte en el 3er año del proyecto, no se logró el objetivo del indicador.

CUADRO N°45. PROMEDIO DE SERVICIOS EN OTRAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Otras actividades turísticas	Año 3
N° de servicios	530

FUENTE: CEPES, Encuesta Evaluación Final, 2015

03 Planes de Negocio (01 Plan de Negocios por Circuito Turístico) y 198 Planes de Negocios Individuales elaborados, al finalizar el proyecto

Resultado 9:

Se observa que los beneficiarios han participado en la realización de un plan de negocios por circuito turístico en menor porcentaje (38.7%), y quienes lo hicieron participaron en mayor porcentaje (45.8%) hasta en 2 planes de negocio. Mientras que en la elaboración de planes de negocio individual fueron 124 beneficiarios (62.9%) que respondieron que si participaron y la mayoría lo hizo con por lo menos 1 plan (92.3%), que significa que no se logró la meta para este indicador.

CUADRO N°46. PLANES DE NEGOCIO REALIZADO POR EL BENEFICIARIO EMPRENDEDOR

	N°	%
<i>¿Ha realizado algún plan de negocios por circuito turístico?</i>		
Total	198	100.0
Si	77	38.7
No	121	61.3
<i>¿Cuántos?</i>		
Total	77	100.0
1	32	41.7
2	35	45.8
3	10	12.5
<i>¿Ha realizado algún plan de negocios individual?</i>		
Total	198	100.0
Si	124	62.9
No	73	37.1
<i>¿Cuántos?</i>		
Total	124	100.0
1	115	92.3
2	3	2.6
3	6	5.1

FUENTE: CEPES, Encuesta Evaluación Final, 2015

El resultado de la Evaluación Final a través de la Encuesta es corroborado con lo mencionado en el Informe de Cierre de Cotahuasi, en el que se precisa que se formularon 3 planes de negocio, y de 204 planes de negocio individuales.

“Se ha superado la meta, formulando 3 planes de negocios de circuitos turísticos, y 201 planes de negocio individuales. La metas previstas se han cumplido en 100%, con elaboración de un documento de Plan de Negocios, que incluye los 03 circuitos turísticos, adaptados a tres modalidades de visita promovidas por el proyecto: “Cotahuasi para Todos”, “Cotahuasi Caminantes” y “Cotahuasi Aventureros”; así como de 204 planes de negocio individuales”. Informe de Cierre de Cotahuasi

Componente III Articulación, Promoción y Gestión Comercial del Producto Turístico

03 Redes de Cooperación de emprendimientos turísticos conformadas, en alianza con instituciones de apoyo al turismo, ofertan articuladamente los servicios y productos turísticos promovidos por el proyecto

Resultado 1:

Según el informe de Cierre de Cotahuasi por la ejecutora del proyecto se habrían conformado 3 redes de cooperación de las cuales solo 2 se encontrarían formalizadas, los resultados de la Evaluación sobre el tema muestran que solo el 22.6% de los beneficiarios tienen conocimiento y formarían parte de la red de Asotur, concluyendo que no se logró el objetivo del indicador ya que solo son 2 las redes constituidas

formalmente.

“Se han conformado 3 redes de cooperación de emprendimientos turísticos, ASERTUR, ASOTURS y el Consorcio de Servicios Turísticos La Unión, este último conformado por ambas asociaciones, que no obstante, teniendo su reglamento, no ha realizado la formalización por decisión de sus miembros, quienes han planteado desarrollar previamente, acciones conjuntas de promoción, como una manera de desarrollar confianza y práctica de trabajo conjunto, para posteriormente cuando el mercado lo requiera y cuando sea oportuno suscriban el contrato respectivo de consorcio”. Informe de Cierre de Cotahuasi

CUADRO N°47. PARTICIPACIÓN EN RED TURÍSTICA

	N°	%
<i>Está vinculado a alguna org., operador o asociación turística</i>		
Total	198	100
Si	45	22.6
No	153	77.4
<i>¿Cuál?</i>		
Total	198	100
Asoturs	45	22.6

FUENTE: CEPES, Encuesta Evaluación Final, 2015

20% de turistas que arriban a la ciudad de Arequipa, estarán informados de los circuitos turísticos acondicionados en la Reserva al finalizar el proyecto

Resultado 2:

Existen los circuitos acondicionados durante el proyecto, la información sobre los atractivos del Cañon de Cotahuasi está promocionada por las redes virtuales, agencias de viaje y empresas de servicios turísticos. La entrevista que se hizo a la jefa del proyecto ratifica la información de la presencia del turista extranjero sin saber previamente que encontrara en Cotahuasi, y más bien mayor presencia del turista nacional por la promoción que realizó el proyecto, sin embargo no se pudo obtener información cuantitativa del porcentaje de turistas que estarían informados, no se cumplió este indicador

“En Cotahuasi, desde el inicio del proyecto tenemos un poco de turismo receptivo, básicamente son franceses, belgas, europeos, últimamente estuvieron viniendo algunos americanos es un pequeño grupo todavía son turistas que nosotros los llamamos exploradores, algunos le llaman mochileros, ellos vienen a conocer sin saber qué cosa hay, que cosa van a ver porque todavía no es un producto turístico consolidado, no es un destino, recién se está perfilando a ser un destino. El último año que se ha estado trabajando los 3, 4 días de feriados que se juntan ya están visitando los nacionales, por la promoción”. Entrevista a Esther Araoz jefa del Proyecto-GEA

03 operadores turísticos y 07 agencias de viaje, operan y venden los productos promovidos por el proyecto (actualmente ofertan el Cañón de Cotahuasi 01 operador y 02 agencias de viaje)

Resultado 3:

La información sobre este indicador se obtuvo del Informe de Cierre de Cotahuasi, se pudo confirmar que en la ciudad de Arequipa se encuentran hasta 10 agencias de viaje que promocionan la visita a Cotahuasi: Vita Tours, Inca Route, Vivencia Andina, Acuaris Travel, Sipia Tour, Inkanova, Wayra Peru Tours, Inti Terra. Se logró el objetivo del proyecto.

“El Producto Turístico Cotahuasi, viene siendo promocionado y ofertado por 10 empresas de servicios turísticos de las cuales 9 son operadoras y 1 agencia de viajes; las cuales eventualmente, ofrecen y venden paquetes turísticos para visitar Cotahuasi, llevando grupos de turistas extranjeros y nacionales (especialmente los días de feriados largos)”.
Informe de Cierre de Cotahuasi

- **Conclusiones**

Los resultados del Proyecto muestran que el logro más significativo de la intervención en la Reserva Paisajista de Cotahuasi es haber incorporado el producto en la oferta turística de la región Arequipa, ya que se acondicionaron 3 circuitos turísticos señalizados, 3 caminos de trekking, se implementaron 4 ecomuseos y 4 miradores se acondicionaron. Estos logros han permitido el incremento de operadores turísticos (9), y de implementar 1 agencia de viajes en el distrito, y abrir una tienda de productos de la zona para el turista.

Otro logro es haber contado durante el proceso de ejecución con la participación activa de los representantes locales en su difusión (32), sin embargo en el momento de la Evaluación Final, la mayoría ya no ejercía el cargo público de autoridad local por haber finalizado su labor.

Ambos logros han conseguido que hubiera mayor presencia del turista extranjero y nacional tanto en permanencia (3 días y 2 noches), como en mayor gasto (extranjero \$100, nacional S/.178.61), sin embargo aún existen aspectos no controlables a nivel de proyectos como es el de habilitar la carretera al 100% ya que llegar al distrito de Cotahuasi tiene un tiempo promedio de 10 horas sobre carretera asfaltada y afirmada, y aún no existen facilidades financieras para el turista como es el de contar con un cajero bancario. Por otro lado la mayor presencia de turistas se produce en las fechas de las fiestas patronales, no se mantiene durante todo el año, es por ello que se constató que muchos emprendedores como el de guía bajo en participación (9), es decir todas las actividades turísticas se mantienen activas durante la esporádica presencia del turista.

Este contexto condiciona para que el objetivo de impacto que fue el de mejorar el empleo y los ingresos de los participantes del proyecto en las actividades turísticas no se haya logrado en ninguno de los indicadores, los resultados en general son negativos, hubo relativo incremento en el ingreso mensual para los emprendedores existentes en hospedajes (S/.1,605) si se compara con lo propuesto sin proyecto (S/.943.90), pero no alcanzó la meta esperada (S/.1,756.20), lo mismo sucedió con la actividad de productores orgánicos (S/.964) en relación a lo propuesto sin proyecto (S/.910), pero no logro la meta esperada (S/.1,092).

Durante la Evaluación Final se pudo constatar que muchos beneficiarios ya no realizaban las actividades turísticas y si lo hacían era como una actividad secundaria que le permitía mejorar el ingreso familiar, es por ello que hubo mayor participación en la actividad agrícola orgánica (96 emprendedores en agricultura orgánica).

Otro aspecto que se pudo constatar es que si bien existen aún las actividades relacionadas al turismo estas todavía no aplican las buenas prácticas aprendidas en las capacitaciones tanto en el alojamiento como en los restaurantes. La atracción principal para el turista es la naturaleza del paisaje, pero su comodidad durante la permanencia es deficiente.

Se sobrevaloró la posibilidad de realizar todos los objetivos propuestos, las metas alcanzaban el logro de la mayoría de las actividades de la localidad difícil de controlar, como el de monitorear el cumplimiento de todas en el mismo periodo de tiempo programado por el proyecto.

7. Recomendaciones

En la propuesta de un proyecto es muy importante definir la posibilidad de realizar los objetivos propuestos, la composición de componentes con muchos indicadores diferenciados (existentes, nuevos) no facilitan una exitosa ejecución, aplicar una sola metodología desde el inicio de la propuesta hasta el cierre del proyecto permitirá conocer realmente los resultados obtenidos.

Exigir a las instituciones locales, regionales comprometidas con el apoyo al proyecto que cumplan con los acuerdos pre establecidos para que se garantice la efectividad del mismo (mejora de las vías de comunicación).

Definir claramente la relación de beneficiarios que permitirá asegurar su monitoreo y participación en los temas de capacitación.

La sostenibilidad de un proyecto estará garantizada si la capacitación en los temas propuestos es aplicada por todos los beneficiarios capacitados, para ellos es conveniente asegurar a los adecuados capacitadores en cada tema, y previamente consultar con los interesados futuros beneficiarios sobre la disposición para su participación en los talleres de capacitación, en la Evaluación Final muchos beneficiarios no asistieron a las capacitaciones por las horas inadecuadas y el lugar alejado para ellos.

Se recomienda para futuras capacitaciones descentralizar según el ámbito del proyecto la realización de las capacitaciones que permita la efectiva participación de los beneficiarios de cada zona.

MATRIZ DE BASE DEL PROYECTO Y EVALUACIÓN FINAL

OBJETIVO	INDICADOR	DEFINICIÓN OPERATIVA	LÍNEA BASE	META	EVALUACIÓN FINAL
IMPACTO Incrementar y mejorar el Empleo y los Ingresos de los Pobladores Vinculados a la Actividad Turística de la Reserva Paisajista del Cañón de Cotahuasi	710 personas beneficiarias capacitadas aplican efectivamente los conocimientos adquiridos con el proyecto:	Se refiere al número de beneficiarios que se considera han adquirido los conocimientos brindados por el proyecto y que los aplican efectivamente en la práctica:	0	710	300
	✓ 678 personas vinculadas a la actividad turística aplican efectivamente los conocimientos adquiridos a través del proyecto: (237 existentes y 441 nuevos)	- Número de beneficiarios involucrados directamente en las actividades productivas del sector turismo en el ámbito del proyecto por cuanto al participar en capacitaciones y/o asistencias técnicas habrán desarrollado capacidades y mejorado su desempeño como emprendedores y/o trabajadores de planta, por tanto accederán a mejores condiciones de empleo o se incorporarán en las actividades vinculadas al turismo.	0	678	264
	✓ 32 personas colaboradoras en la etapa de ejecución del Proyecto que promueven el turismo sostenible en la Reserva	- Número de beneficiarios del proyecto, colaboradores que en la etapa de ejecución del proyecto promueven el turismo sostenible en la Reserva	0	32	32
	198 emprendedores , incrementan y/o mejoran sus ingresos netos promedio, de la siguiente manera: - 168 emprendedores existentes , incrementan sus ingresos promedio mensuales, al finalizar el proyecto: 18 Hospedajes, en 86% 34 Restaurantes, en 43% 18 Turismo vivencial, en 137% 13 Guías, en 150% 38 Artesanos, en 100% 47 Productores orgánicos, en 20%	Se refiere al número de beneficiarios emprendedores, que mejoran sus ingreso promedio mensual por la actividad económica brindada en el sector turismo en el ámbito del proyecto al concluir el proyecto, de la siguiente manera: - 168 Emprendedores existentes antes de la intervención del proyecto que mejoran sus ingresos mensuales netos (en S/.), de la siguiente manera: 18 Hospedajes 34 Restaurantes 18 Turismo vivencial 13 Guías ☑ 38 Artesanos 47 Productores orgánicos	168	198	155
			943.9	1,756.2	1,605.00
			2,348	3,357.7	1,969.00
			264.6	627.7	192.00
		235	587	40.00	
		307.5	615	124.00	
		910	1092	964.00	
	- 30 nuevos emprendedores turísticos de la Reserva, capacitados y asistidos, al año 3 se incorporarán a la actividad turística con dedicación al 100% y se generan ingresos, según el siguiente detalle: 10 en hospedajes 10 en restaurantes 3 en producción orgánica 7 en otras actividades turísticas	30 beneficiarios que se insertan a la actividad turística, como nuevos emprendedores que mejoran sus ingresos económicos mensuales netos por la actividad económica brindada en el sector turismo en el ámbito del proyecto al concluir el proyecto, de la siguiente manera (en S/.): 10 en hospedajes 10 en restaurantes 3 en producción orgánica 7 en otras actividades turística	0	30	38
		0	1,756.20	550.00	
		0	3,357.70	1,320.00	
		0	1,092.00	393.00	
		0	1340.10	600.00	

	480 trabajadores de planta turística incrementan y/u obtienen nuevos ingresos, de la siguiente manera: - 69 trabajadores existentes, capacitados y/o entrenados por el proyecto en actividades vinculadas al turismo, incrementan sus ingresos promedio mensuales en 59% - 411 nuevos trabajadores de planta turística, capacitados y/o entrenados por el proyecto, obtienen ingresos de S/.609 mensuales	Se refiere al número de trabajadores de emprendimientos existentes y nuevos, que luego de ser capacitados y/o entrenados por el proyecto, logran un aumento de sus ingresos mensuales: - 69 trabajadores de planta existentes mejoraran sus ingresos como consecuencia del fortalecimiento de sus capacidades laborales (en S/. / mes) - 411 nuevos trabajadores de planta que se incorporarán a las actividades turísticas para obtener nuevos ingresos (en S/. / mes)	69	480	499
			384	609	482.79
			0	609	547.83
	64,800 nuevos jornales permanentes generados al culminar la intervención del proyecto, (equivalentes a 240 empleos permanentes)	Se refiere al número de nuevos jornales permanentes generados al culminar la intervención del proyecto	43,133	107,933	7,154
EFECTO Promover y Desarrollar la Oferta Turística en la Reserva Paisajística del Cañón de Cotahuasi	01 Nuevo Producto Turístico Rural Sostenible desarrollado en la Reserva Paisajística y Turística del Cañón de Cotahuasi, es incorporado a la oferta turística de la Región Arequipa	Se refiere al N° de producto turístico rurales sostenibles desarrollado en la Reserva Paisajística y Turística del Cañón de Cotahuasi, con estándares de calidad aceptables e incorporados a la oferta turística de la Región Arequipa	0	1	1
	Incremento del flujo turístico en la Reserva en 138% de visitantes al año al finalizar el Proyecto	Se refiere al número de visitantes registrados anualmente en los hospedajes, Puestos Policiales y/o boletería de la Reserva	5,187	13,967	13,967
	Incremento del gasto promedio de turistas extranjeros en 33.33%	Se refiere al gasto diario durante la estadía de un visitante Extranjero al ámbito del proyecto (en US\$ por turista)	60.00	80.00	100
	Incremento del gasto promedio de turistas nacionales en 25%	Se refiere al gasto diario durante la estadía de un visitante Nacional (en S/. por turista)	120	150	178.61
	Incremento del 50% en el promedio de permanencia del turista en la Reserva, de 02 a 03 días, al finalizar el Proyecto	Se refiere a la duración de la permanencia del turista en la Reserva (en N° de días)	2	3	3
	102,752 nuevos jornales generados temporales incrementales (equivalentes a 381 empleos temporales)	Se refiere al N° de jornales generados temporales incrementales es decir, la suma de los jornales adicionales generados durante los 3 años del proyecto (equivalentes a 381 empleos temporales)	129,399	232,152	21,616
I. Acondicionamiento y Desarrollo de Circuitos Turísticos Internos	03 circuitos turísticos habilitados: 1) Tomepampa – Alca – Puyca – Luicho Huaynacotas – Taurisma, 2) Mungui- Ccochapampa – Pampamarca - Huarhua y 3) Cotahuasi – Piro – Sipia – Velinga – Toro – Allhuay.	Número de circuitos internos acondicionados para el uso turístico en la Reserva	0	3	3
	04 miradores acondicionados: Cahuana, Maucallacta, Uskuni y Sipia	Número de infraestructuras expectación implementadas, equipadas y adecuadas para el uso turístico, en la Reserva	0	4	4
	03 circuitos turísticos con señales interpretativas y orientadoras	Número de circuitos turísticos internos en la Reserva que cuentan con señales interpretativas y orientadoras	0	3	3
	30 Nuevos negocios locales articulados a circuitos turísticos.	Número de nuevos negocios locales vinculados al turismo que están articulados a los circuitos turísticos internos en la Reserva	0	30	30
	03 Caminos de trekking y/o cabalgata mejorados para el acceso a los atractivos turísticos: a) ciudadela Maucallacta – Puyca, b) Baños termales Josla y c) Catarata de Sipia	Caminos peatonales y/o de herradura mejorados para el acceso a los atractivos turísticos principales en los 3 circuitos internos	0	3	3
	01 Plan de Uso Turístico y Gestión de la Reserva Paisajística y Turística de Cotahuasi	Número de Planes de Uso Turístico y gestión de la Reserva, elaborados.	0	1	0
	01 Plan Concertado de Promoción y Desarrollo Turístico del	Número de Planes Concertados de Promoción y Desarrollo Turístico	0	1	0

	Cañón de Cotahuasi	del Cañón de Cotahuasi, elaborados.			
	04 Ecomuseos (Tejidos, Explotación de Sal Gema, Producción Vinos, Producción Orgánica) acondicionados para su funcionamiento	Número de Ecomuseos implementados, equipadas y adecuadas para el uso turístico.	0	4	4
II. Incremento de la Capacidad y Mejora la Calidad de Servicios y Productos Turísticos	168 emprendimientos existentes vinculados a la actividad turística y 30 nuevos asistidos por el proyecto ofertan servicios y productos turísticos en el ámbito de la Reserva, con estándares de calidad validados por certificadoras autorizadas, al finalizar la intervención: - Hospedajes - Restaurantes - Turismo Vivencial - Guiado - Artesanía - Producción orgánica - Otras Actividades Turísticas	Número de emprendimientos de hospedaje, alimentación, producción orgánica y otros servicios complementarios, operando con estándares de calidad satisfactorios Hospedajes - Restaurantes - Turismo Vivencial - Guiado - Artesanía - Producción orgánica - Otras Actividades Turísticas	0 18 34 18 13 38 47 0	168 28 44 18 13 38 50 7	0 19 41 28 9 13 96 6
	18 existentes y 10 nuevos emprendimientos de servicios de hospedaje, incrementan sus ventas de servicios por mes, en cada emprendimiento, al 3er año del proyecto, aplicando buenas prácticas técnico productivas.	Incremento de ingresos promedio diarios en cada emprendimiento al 3er año del proyecto.	47.20	87.81	75.07
	34 existentes y 10 nuevos emprendimientos de restauración, incrementan sus ventas de menús y/o platos por mes por cada restaurante al 3er año del proyecto, aplicando buenas prácticas técnico productivas.	Incremento en ventas de servicios de gastronomía, por mes en cada emprendimiento al 3er año del proyecto.	605	865	511
	18 emprendimientos existentes de servicios de turismo vivencial incrementan sus atenciones por mes, en cada emprendimiento de turismo vivencial, al 3er año del proyecto, aplicando buenas prácticas técnico productivas.	Incremento en ventas de servicios de turismo vivencial, por mes en cada emprendimiento al 3er año del proyecto.	14	24.5	20.5
	13 emprendedores de servicios de guiado incrementan sus atenciones por mes, en cada emprendimiento de guiado, al 3er año del proyecto, aplicando buenas prácticas técnico productivas.	Incremento en ventas de servicios de guiado, por mes en cada emprendimiento al 3er año del proyecto	24	40	13
	38 artesanos del ámbito del proyecto incrementan sus ventas en 100%, aplicando BPM, mejorando la calidad y dando valor agregado a sus productos	Se refiere a incremento de ventas promedio de artesanía por mes y por cada artesano: - Mantas (en unidades al mes) - Alfombras (en unidades al mes)	0.5 0.5	1 1	1 0
	47 actuales y 03 nuevos productores orgánicos aplican buenas prácticas de producción orgánica, diversifican e incrementan en 20% su producción con hortalizas, verduras y frutales	Se refiere al volumen de producción orgánica producida y vendida por cada productor, por campaña de 6 meses (en kg)	2,600	3,120	1,350.75
	07 nuevos emprendimientos de otras actividades complementarias y/o vinculadas al turismo, se articulan a la oferta de los circuitos turísticos	Se refiere al número de nuevos emprendimientos en otras actividades vinculadas al turismo articuladas a los circuitos	0	7	6

	03 Planes de Negocio (01 Plan de Negocios por Circuito Turístico) y 198 Planes de Negocios Individuales elaborados, al finalizar el proyecto	Se refiere al número de Planes de Negocios de circuitos turísticos y Número de Planes de Negocios Individuales, elaborados: - PN de Circuitos Turísticos - PN de Emprendimientos Individuales	0 0	3 198	3 124
III. Adecuada promoción y gestión turística e importante involucramiento de la población.	03 Redes de Cooperación de emprendedores turísticos conformadas, en alianza con instituciones de apoyo al turismo, ofertan articuladamente los servicios y productos turísticos promovidos por el Proyecto.	Número de redes de cooperación de emprendedores turísticos en alianza con instituciones de apoyo al turismo, ofertan articuladamente los servicios y productos turísticos promovidos por el proyecto	0	3	2
	20% de turistas que arriban a la ciudad de Arequipa, estarán informados de los circuitos turísticos acondicionados en la Reserva al finalizar el Proyecto.	Porcentaje de turistas que al arribar a la ciudad de Arequipa, estarán informados de los circuitos turísticos acondicionados en la Reserva al finalizar el proyecto	0%	20%	0%
	03 operadores turísticos y 07 agencias de viaje, operan y venden los productos promovidos por el Proyecto (actualmente ofertan el Cañón de Cotahuasi 01 operador y 02 agencias de viaje).	Número de operadores turísticos y agencias de viaje que comercializan el producto de los circuitos turísticos acondicionados en la Reserva al finalizar el Proyecto: - Número de Operadores - Número de Agencias de Viaje	3 1 2	10 3 7	10 9 1

ANEXOS

ANEXO 01. BENEFICIARIOS ENTREVISTADOS

N°	Apellidos y Nombre	Distrito
1	Aurelio Chirinos Loayza	Alca
2	Miriam Borda Santi	Alca
3	Emiliana Cahuana Anco	Alca
4	Didis Moncca Gonzáles	Alca
5	Tomasa Mercado Barrios	Alca
6	Teresa Casani Quille	Alca
7	Fernando Valverde Loayza	Alca
8	Lidia Díaz Huamaní	Alca
9	Edwin Mayoría Rubio	Alca
10	Marleni Urquizo Rosas	Alca
11	Cirilo Atahualpa Sánchez	Alca
12	Basilio Jiménez Díaz	Alca
13	Eriberta Huaycho Huayhua	Alca
14	Prisca Jiménez	Alca
15	Juan Chahuayo	Alca
16	Gregorio Tito Huamaní	Alca
17	Daniel Tito Quispe	Alca
18	Jaime Vera Huamaní	Alca
19	Carmen Luque Delgado	Cotahuasi
20	Felicitas Vela Angulo	Cotahuasi
21	Angel Revilla Espinal	Cotahuasi
22	Narvi Chamana Herrera	Cotahuasi
23	Nidia Cruz Caviedes	Cotahuasi
24	Peregrina Pérez Huamaní	Cotahuasi
25	Catalina Borda Cáceres	Cotahuasi
26	Lorgio Arazamendi Ninacondor	Cotahuasi
27	Silvio Alarcón Angulo	Cotahuasi
28	Luz Romero Ramos	Cotahuasi
29	Rocío Heredia Chuquitaype	Cotahuasi
30	Elovina Carhuas Díaz	Cotahuasi
31	Regina Heredia Cuba	Cotahuasi
32	Eva Saravia Cahuana	Cotahuasi
33	Sandra Huarhua Gonzáles	Cotahuasi
34	David Torres Quispe	Cotahuasi
35	Edith Cruz Caviedes	Cotahuasi
36	Nery Heredia Llamoca	Cotahuasi
37	Leonardo Sánchez Cuzco	Cotahuasi
38	Nancy Canales Bushuar	Cotahuasi
39	Nancy Puma Condori	Cotahuasi

40	Luz Darling García Vela	Cotahuasi
41	Nancy Gaspar Palacios	Cotahuasi
42	Rosa Taype Sánchez	Cotahuasi
43	Armando Pérez Huamaní	Cotahuasi
44	José Riquelme Labra	Cotahuasi
45	Marilú Chirinos Hilacondo	Cotahuasi
46	Newton Luque Chirinos	Cotahuasi
47	Tarita Cuadros Fernández	Cotahuasi
48	Marcelina Ramos Jara	Cotahuasi
49	Rubí Camargo Huaycachea	Cotahuasi
50	Eulalia Quispe Flores	Cotahuasi
51	Gil Romero Carbajal	Cotahuasi
52	Esteban Quille Llamoca	Puyca
53	Elsa Ticlla Torres	Cotahuasi
54	Iris Arazamendi	Cotahuasi
55	Gustavo Loayza Bellido	Cotahuasi
56	Aurora Romero Gonzáles	Huaynacotas
57	David Moncca Bellido	Huaynacotas
58	Demetrio Martínez Solis	Huaynacotas
59	Eusebio Rondán Téllez	Huaynacotas
60	Luz Edith Benavides Cahuana	Huaynacotas
61	Ida Moncca Anculle	Huaynocotas
62	Graciela Cano Saavedra	Huaynocotas
63	Esther Moncca Camargo	Huaynocotas
64	Gloria Supa Romero	Huaynocotas
65	Guillermo Ayma Hilares	Huaynacotas
66	Mariano Peralta Rojas	Huaynacotas
67	Juana Anculle Castro	Huaynacotas
68	Julia Rondán Cano	Huaynocotas
69	Marcelina Carhuas Puma	Huaynocotas
70	Lorena Sierra Llamoca	Huaynocotas
71	Alberto Saavedra Layme	Huaynocotas
72	Eulogio Rodríguez Gonzáles	Huaynocotas
73	Lucía Huamaní Huamaní	Huaynocotas
74	Santos Peralta Martínez	Huaynocotas
75	Reyna Cuadros Valer	Huaynocotas
76	María Casco Solía	Huaynacotas
77	María Vargas Puma	Pampamarca
78	Humberto Paniura Gonzáles	Pampamarca
79	Soledad Lupo Jayta	Pampamarca
80	Yeyson Mayhuire Mayhualla	Pampamarca
81	Dario Quispe Chávez	Pampamarca
82	Ana María Quispe Flores	Pampamarca

83	Félix Paucanma Paniura	Pampamarca
84	Idelfonsa Nuñure López	Pampamarca
85	María Núñez Ticlla	Pampamarca
86	Sonia Chipana Huamaní	Pampamarca
87	Manuel Mayhuire Pusuclla	Pampamarca
88	María Cervantes Rondón	Pampamarca
89	Marleny Vargas Puma	Pampamarca
90	Matilde Mayhualla Ticlla	Pampamarca
91	Silver Condori Gonzáles	Pampamarca
92	Francisco Uscate Paniura	Pampamarca
93	Casildo Huamaní Uscata	Pampamarca
94	Eusebia Carhuas Chipana	Pampamarca
95	Cristina Palacios Choque	Pampamarca
96	Waldo Ludeña Vela	Pampamarca
97	Loourdes Vera Huayhua	Pampamarca
98	Reyna Yanqui Alcahuamaní	Puyca
99	Eufemia Ancalle Jiménez	Puyca
100	Irma Ccapa Alcahuamani	Puyca
101	Feliciano Alcahuamaní Ancalle	Puyca
102	Rosamel Jiménez Quille	Puyca
103	José Totocayo Aymara	Puyca
104	Dalmer Quispe Quispe	Puyca
105	Rebeca Jiménez Quispe	Puyca
106	Rosa Pachao Quille	Puyca
107	Angélica López Valencia	Quechualla
108	Dario Heredia Valencia	Quechualla
109	Edy Chamana Buiza	Quechualla
110	Luz Ramos de Chuquitaype	Quechualla
111	Elsa Ortegal Alvarado	Quechualla
112	Yanet Arazamendi Huarcaya	Quechualla
113	Aldo Córdova Heredia	Quechualla
114	Rafael Bernedo Pérez	Quechualla
115	Israel Guzmán Secaira	Quechualla
116	Lizardo Zanabria Alvarez	Cotahuasi
117	Margarita Mogrovejo Alvarez	Tomepampa
118	Claudia Mamani Gamboa	Tomepampa
119	Juan Borda Cáceres	Tomepampa
120	Esther Cárdenas Motta	Tomepampa
121	Teófila Oblitas Palomino	Tomepampa
122	Luzgarda Rodríguez Paz	Tomepampa
123	Lizandro Delgado Chipana	Tomepampa
124	José Ancari García	Cotahuasi
125	Cristina Manrique Valverde	Alca
126	Willy Pérez Camargo	Alca
127	Pascual Jiménez Jiménez	Puyca
128	Victoria Quispe Torres	Puyca
129	Remil Vilcape De La Cruz	Cotahuasi
130	Julio Pachau Jiménez	Puyca

ENCUESTA DE EVALUACIÓN FINAL

I. DATOS GENERALES

1.1 DATOS DE LA ENCUESTA	1.3. DATOS DE LA VIVIENDA	
1.1.1 Código de la encuesta	1.3.1 Tipo de vivienda en la que vive con su familia: 1 Casa independiente 2 Departamento en edificio 3 Vivienda en quinta 4 Vivienda en casa de vecindad (callejón, solar, corralón) 5 Choza o cabaña 6 Vivienda improvisada 7 Local no destinado para habitación humana 8 Otro: _____	1.3.5 Sin contar baño, cocina, pasadizos ni garaje, cuántas habitaciones tiene la vivienda?
1.1.2 Fecha de la encuesta:		1.3.6 Abastecimiento de agua 1. Dentro de la vivienda 2. Fuera de la vivienda 3. Otra forma:.....
1.1.3 Nombre de Encuestador:		1.3.7 SSHH de la vivienda 1. Desagüe 2. Letrina/Pozo 3. No tiene
1.1.4 Provincia: La Unión		1.3.8 Tipo de alumbrado 1. Electricidad 2. Petróleo, gas, lámpara 3. Otra forma:.....
1.1.5 Distrito: 1. Alca 5. Puyca 2. Cotahuasi 6. Quechualla 3. Huaynacotas 7. Tomepampa 4. Pampamarca 8. Toro	1.3.2 El material predominante en las paredes exteriores es: 1 Ladrillo o bloque de cemento 2 Piedra o sillar con cal o cemento 3 Adobe 4 Tapial 5 Quincha (caña con barro) 6 Piedra con barro 7 Madera 8 Estera 9 Otro: _____ Especifique	1.4 ADICIONAL i. Años que se dedica al servicio de Hospedaje ii. Años que se dedica al restaurant iii. Años que se dedica al servicio del turismo vivencial iv. Años que se dedica al servicio de guía v. Años que se dedica a la actividad artesanal (tejido a mano, tejido a telar, etc.) vi. Años que se dedica a la agricultura de productos orgánicos vii. Años que se dedica a la actividad agropecuaria (hortalizas, frutas, leche fresca) viii. Años que se dedica al comercio (abarrotes, emporio, prendas de vestir, artesanía)
1.2. DATOS DEL BENEFICIARIO		
1.2.1 Nombres y Apellidos		
1.2.2 Tipo de Beneficiario: 1. Emprendedor 2. Trabajador dependiente		
1.2.3 Edad	1.2.4 Sexo 1. Masculino 2. Femenino	
1.2.5 ¿Sabe Ud. leer y escribir? 1. Si 2. No		
1.2.6 ¿Cuál es el nivel de estudios que ha alcanzado? 1. Ningún estudio/ no estudió 2. Primaria incompleta 3. Primaria completa 4. Secundaria incompleta 5. Secundaria completa 6. Superior incompleta 7. Superior completa		
1.2.7 Número de miembros del hogar		
1.2.8 Tiene hijos 1. Si 2. No a. Cuántos: _ _ b. Cuantos dependen de Ud.: _ _		
		1.3.4 El material predominante en los techos es: 1 Concreto armado 2 Madera 3 Tejas 4 Planchas de calamina, fibra de cemento o similares 5 Caña o estera con torta de barro 6 Estera 7 Paja, hojas de palmera, etc. 8 Otro: _____ Especificar

II. ACTIVIDAD PRINCIPAL

2.1 Cuál es su actividad principal, actualmente (Circule el código correspondiente):

1. Agropecuario 2. Agricultura de productos orgánicos (hortalizas, verduras y frutales) 3. Artesanía (mantas y alfombras)
 4. Comercio 5. Hospedaje 6. Restaurant/alimentación 7. Guía 8. Turismo Vivencial
 9. Otra actividad Especifique: _____

III. Acondicionamiento y desarrollo de circuitos turísticos internos (Al finalizar el proyecto - anual)

3.1 ¿Existe en su distrito circuitos turísticos habilitados en el último año del proyecto? 1. Si 2. No (Pase a 3.2)
3.1a ¿Tienen señales orientadoras esos circuitos turísticos? 1. Si 2. No
3.1b ¿Cuántos conoce: 1 circuito 2 circuitos 3. Circuitos
3.1c ¿Cuáles? 1. Circuito Puyca 2. Circuito Pampamarca 3. Circuito Sipia 4. Otro circuito: _____
3.2 ¿Existe en su distrito miradores acondicionados en el último año del proyecto? 1. Si 2. No (Pase a 3.3)
3.2a ¿Cuáles?: _____
3.3 ¿Sabe Ud. si existen nuevos negocios locales articulados a los circuitos turísticos? 1. Si 2. No (Pase a 3.4)
3.3a ¿Cuántos? _ _
3.4 ¿Existen caminos de trekking o cabalgata mejorados en su distrito para el acceso a los atractivos turísticos? 1. Si (Circule el camino correspondiente) 2. No a) Ciudadela Maucallacta - Puyca, b) Baños termales Josla c) Catarata de Sipia
3.5 Existen ecomuseos implementados y acondicionados en su distrito 1. Si 2. No (Pase a la siguiente sección)
3.5a ¿Cuáles?: _____

IV ESTRUCTURA DE INGRESOS DE LA FAMILIA (Para miembros del hogar que trabajan)

N°	4.1. Relación con beneficiario (Anote primero al beneficiario)	4.2 ¿Qué actividad realiza? (Anote el código) 1. Agropecuaria 2. Agricultura orgánica 3. Artesanía 4. Comercio 5. Hospedaje 6. Restaurant/alimentación 7. Guía 8. Turismo Vivencial 9. Otro Esp.....	4.3 ¿Desde cuándo trabaja en esta actividad? 1. Años 2. Meses 3. Días	4.4 ¿Cuál es su ingreso mensual?
1			---	
2			---	
3			---	
4			---	
5			---	
6			---	
7			---	
TOTAL				

V. INGRESO PROMEDIO SEGÚN ACTIVIDAD POR EMPREDEDOR (Mensual)

5. 1. En hospedaje cuál es el promedio de permanencia del turista? ____ días ____ noches	5.2. En restaurant número de menús y/o platos por mes ____ _	5.3. En turismo vivencial número de atenciones al turista por mes ____ _	5. 4 En servicio de guiado número de atenciones de guía por mes ____ _	5.5 En actividad artesanal volumen (unidades) de artesanía para venta por mes ____ _	5.6 En producción orgánica cantidad de producción en la última campaña ____ _ kg	5.7 En otros servicios turísticos número de nuevos servicios al fin del proyecto ____ _
--------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------

Cálculo del Ingreso Neto según actividad del emprendedor

5.8. Actividad	5.9 Cantidad	5.10 Unidad	5.11 Precio S/. (unidad, vez)	5.12 Ingreso Promedio x Emprendimiento X día	5.13 Frecuencia	5.14 Costo del servicio	5.15 Ingreso Neto Mensual Promedio x Emprendedor IPM
1. Hospedaje		Camas			25/días		
2. Comercio		Unidad			30/días		
3. Restaurant		Comensales			25/días		
4. Turismo vivencial		Turistas			4 v/mes		
5. Guías		Turistas			3 v/mes		
6. Artesanos		Prendas/mes			0.5 v/mes		
7. Agropecuaria		Kg./lts.			Campaña/diario		
8. Productores orgánicos		Kg.			1 campaña x año de 6 mes		
9. Otras actividades turísticas		Servicios			10 veces		

Va. INGRESOS (SALARIOS) AL TERCER AÑO DEL PROYECTO DEL TRABAJADOR DE PLANTA POR TIPO DE ACTIVIDAD

Actividad	5a.1. Ingreso total mensual S/.	5a.2. Gasto mensual S/.	5a.3. Ingreso neto mensual S/.
1. Hospedaje			
2. Comercio			
3. Restaurant/alimentos			
4. Turismo vivencial			
5. Guías			
6. Artesanos			
7. Agropecuario			
8. Productores orgánicos (hortalizas, verduras, frutales)			
9. Otras actividades turísticas			
Total			

VI. JORNALES PERMANENTES POR TIPO DE ACTIVIDAD (Al finalizar el proyecto - Anual)

Actividad	Remunerado	hrs./d	Días/sem	No remunerado	hrs./d	Días/sem	Total de jornales
6.1 Jornales por hospedaje (empleados)							
6.2 Jornales por comercio							
6.2 Jornales en el restaurant (cocinero, mozo, etc.)							
6.3 Jornales por turismo vivencial (guía)							
6.4 Jornal por guiado (guía)							
6.5 Jornales por actividad de artesanía (artesanías)							
6.8 Jornales por actividad agropecuaria (peón)							
6.6 Jornales por producción orgánica (peón)							
6.7 Jornales para servicio de otras actividades turísticas							

VII. ORGANIZACIÓN (Al finalizar el proyecto)

7.1 ¿Está vinculado a alguna organización, operador, o asociación relacionado a la actividad turística? 1. Si 2. No 1a. Cuál: _____	7.2 Sabe qué porcentaje de turistas que llegan a Arequipa están informados de los circuitos turísticos de la Reserva 1. Si 1.a _____% 2. No	7.3 ¿Ha realizado algún Plan de Negocios por Circuito turístico? 1. Si 1.a Cuántos? ____ 2. No	7.4 ¿Ha realizado algún Plan de Negocios individual? 1. Si 1a. ¿Cuántos? ____ 2. No	7.5 Sabe cuántos operadores y agencias de viaje ofertan los circuitos turísticos? 1. Si 2. No N° operadores ____ N° Agencia Viaje ____
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

VIII. CAPACITACIÓN (Al finalizar el proyecto)

COMPONENTE	TEMA	A. Ha recibido capacitación o asesoría en:	B. Qué le ha parecido	C. Utiliza lo aprendido
I. Acondicionamiento y Desarrollo de Circuitos Turísticos Internos	8.1 Información y motivación: diseño, señalización y acondicionamiento del circuito	1. Si 2. No	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. Si 2. No 3. A veces
	8.2 Sensibilización en turismo sostenible, potencialidades y oportunidades	1. Si 2. No	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. Si 2. No 3. a veces
	8.3 Dinamización y fortalecimiento de espacios de concertación local recuperación y mejoramiento de ambiente urbano de plazas, calles y fachadas, acorde con la traza arquitectónica tradicional	1. Si 2. No	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. Si 2. No 3. a veces
II. Incremento de la Capacidad y Mejora la Calidad de Servicios y Productos Turísticos	8.4 En la formulación de planes de negocios	1. Si 2. No	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. Si 2. No 3. A veces
	8.5 En técnicas de cocina y bar	1. Si 2. No	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. Si 2. No 3. A veces
	8.6 En buenas prácticas atención a clientes y validación de estándares de calidad en servicios gastronómicos	1. Si 2. No	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. Si 2. No 3. a veces
	8.7 En gestión empresarial y articulación comercial de servicios gastronómicos	1. Si 2. No	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. Si 2. No 3. A veces

	8.8 En entrenamiento en técnicas de hotelería	1. Si 2. No	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. Si 2. No 3. A veces
	8.9 En buenas prácticas de atención al cliente; gestión empresarial y comercial en servicios de hotelería	1. Si 2. No	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. Si 2. No 3. A veces
	8.10 En técnicas de guiado a orientadores turísticos locales	1. Si 2. No	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. Si 2. No 3. A veces
	8.11 En buenas prácticas de producción orgánica, artesanía y otros servicios vinculados al turismo.	1. Si 2. No	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. Si 2. No 3. A veces
	8.12 En buenas prácticas de atención al cliente, gestión empresarial y articulación al mercado de artesanos, productores orgánicos, otros servicios y productos turísticos.	1. Si 2. No	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. Si 2. No 3. A veces
III. Articulación, Promoción y Gestión Comercial del Producto Turístico	8.13 En sensibilización en asociatividad	1. Si 2. No	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. Si 2. No 3. A veces
	8.14 En ejecución de Proyectos Piloto de promoción y comercialización en redes	1. Si 2. No	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. Si 2. No 3. A veces
	8.15 Participativos de diseño e implementación de estrategia comercial	1. Si 2. No	1. Bueno 2. Malo 3. Regular	1. Si 2. No 3. A veces

IX. PERCEPCIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

9.1 ¿Por qué cree Ud. que vienen los turistas? 1. Reserva paisajista 2. Conocer el cañon 3. Bosque de Santo Santo 4. Arqueología incaica 5. Aguas termales 6. Cataratas de Sepia 7. No responde/no sabe	9.2 ¿Quiénes se benefician de los recursos/atractivos turísticos? 1. Los que trabajan en turismo y son del pueblo 2. Los que trabajan en turismo, pero no son del pueblo 3. El gobierno local 4. Otros:.....
9.3 ¿Cómo es el consumo de los turistas? 1. No adquieren servicios/productos de la zona 2. Si adquieren servicios/productos de la zona 3. No vienen turistas 4. No responde/no sabe	9.4 ¿Considera que los recursos/atractivos turísticos están siendo conservados y/o mantenidos? 1. Si 2. No 3. No responde/no sabe
9.5 ¿Para Ud. cómo se encuentran las condiciones de su localidad para el desarrollo del turismo? 1. Estado de conservación de la plaza, calles, fachada de su localidad a) Excelente b) Bueno c) Malo d) Pésimo e) No responde 2. El acceso a los recursos y atractivos turísticos (infraestructura vial) a) Excelente b) Bueno c) Malo d) Pésimo e) No responde 3. Señalización de vías, rutas y circuitos turísticos a) Excelente b) Bueno c) Malo d) Pésimo e) No responde	
9.6 Considera que en los 3 años del proyecto hay más turistas en su localidad 1. Hay mucho más turistas 2. Hay un poco más de turistas 3. Igual número de turistas 4. Menos turistas 5. No responde/ no sabe	

INFORME DE TRABAJO DE CAMPO

1 Objetivo

El objetivo del trabajo de campo fue recoger información de los beneficiarios del proyecto “Desarrollando un producto turístico sostenible en la reserva paisajista del Cañon de Cotahuasi” aplicando la Encuesta de Evaluación Final a los y las beneficiarios del proyecto en los distritos seleccionados.

1.2 Ubicación geográfica del Proyecto:

Región : Arequipa

Provincia : La Unión

Distrito : Alca, Cotahuasi, Huaynocotas, Pampamarca, Puyca, Quechualla, Tomepampa.

1.3 Organización del trabajo de campo

La organización y ejecución del trabajo de campo estuvo a cargo de la ONG CEPES

Responsable: Soc. Judith Díaz
Supervisora Rocío Narro

Fecha del viaje: 26.10.2015 al 01.11.2015

1.4 Institución ejecutora: GEA

Apoyo del Ejecutor

El trabajo de campo se llevó a cabo con el conocimiento de FONDOEMPLEO y del ejecutor GEA.

Las actividades realizadas por el equipo de trabajo fueron facilitadas por la jefa del Proyecto Eco. Esther Vera con quien realizó las coordinaciones previas a la llegada del equipo y durante el desarrollo de la evaluación presentando a las autoridades de la localidad y facilitando entrevistas, designo al coordinador del proyecto Sr. Justo Motta para la organización del recorrido a los distritos seleccionados.

1.5 Actividades realizadas.

Las actividades realizadas en el trabajo de campo se llevaron a cabo durante los días 26.10.15 al 31.10.15.

- El día 26.10.15 la responsable de la evaluación final y la supervisora de campo llegaron a la ciudad de Arequipa, quienes fueron recogidas por la jefa del Proyecto para inmediatamente viajar durante 9 horas a la ciudad de Cotahuasi, llegando a las 8 de la noche aproximadamente. Durante el viaje se realizó una entrevista a la jefa del proyecto, quien explicó las características y resultados logrados como las limitaciones del proyecto.

- El 27.10.15 se capacitó a los 6 encuestadores que participaron en el trabajo de campo. Se designó los distritos a cada uno de los encuestadores ya que por la distancia de estos se prefirió distribuirlos de manera individual asignando:
El distrito de Alca a la encuestadora Deysi Motta
En el distrito de Huaynacotas se le encargó al encuestador Walkers Motta
El distrito de Puyca y Tomepampa se le asignó a Juana Chirinos
El distrito de Pampamarca fue asignado a Meylin Postigo
El distrito de Quechualla se le encargó a Raúl Motta
La capital de La Unión, distrito de Cotahuasi fue asignado a Saúl Guzmán, con el apoyo de Meylin Postigo, Juana Chirinos, Walkers Motta y Raúl Motta
- Debido a las distancias tan amplias entre los distritos y teniendo en cuenta las observaciones de la jefa del proyecto se decidió no trabajar el distrito de Toro debido a que los beneficiarios eran muy pocos (6 personal de planta y 1 emprendedor), es así que se aumentó la carga de encuestas al personal de planta en el distrito de Puyca de 9 pasó a 12, y en el distrito de Alca de 18 beneficiarios de planta pasaron a 21. El emprendedor del distrito de Toro vive en Cotahuasi así que pasó a ser parte de ese distrito.
- El día 28.10.15 se inició el trabajo de campo, 2 encuestadores se fueron por su cuenta a los distritos designados Walker Motta a Huaynacotas quien viajó en su moto, Raúl Motta fue a Quechualla en carro hasta el campamento de Velinga y de ahí fue a caballo al distrito designado, la movilidad llevó a Deysi Motta al distrito de Alca y luego dejó a la encuestadora Juana Chirinos en el distrito de Puyca, quien se quedó con la supervisora de campo para observar el desarrollo de la encuesta, la supervisora después se dirigió a Alca para observar a Deysi, la encuestadora Meylin Postigo fue a Pampamarca donde pernoctó para encontrar a los beneficiarios, y la responsable de la evaluación salió a Cotahuasi con el encuestador Saúl Guzmán para supervisar la aplicación de la encuesta. El día 28 en la noche la responsable de la evaluación acompañada por la jefa del proyecto entrevistó al alcalde de Cotahuasi.
- Los días 29 y 30 de octubre, se realizó la misma dinámica continuando con las encuestas, la encuestadora Juana Chirinos después de trabajar el distrito de Puyca se dirigió al distrito de Tomepampa para encuestar a los beneficiarios de la localidad. El 29 la supervisora y la responsable de la evaluación salieron a verificar encuestas y confirmaron la presencia de Walkers Motta en Huaynacotas y la entrevista a uno de los beneficiarios, de la misma manera se confirmó la presencia de Deysi en el distrito de Alca, cuando el equipo supervisor se dirigía a Pampamarca hubo un problema en la carretera debido a que un volquete malogrado impedía el paso hacia Pampamarca, se cambió de ruta para ir a Tomepampa y dejar encuestas a la encuestadora Juana Chirinos. El 30 de octubre los encuestadores que habían terminado su cuota de encuestas regresaron a Cotahuasi para apoyar y terminar las encuestas en ese distrito. En la noche se revisó hasta pasada la medianoche y se encontró que aún faltaban por hacer 2 encuestas en Cotahuasi.

- El día 31 de octubre se hicieron las dos encuestas pendientes de Cotahuasi con el encuestador Raúl Motta.
- El equipo de CEPES regresó a la ciudad de Arequipa el 31 llegando en la noche y regresando a la ciudad de Lima el 01 de noviembre.
- El siguiente cuadro presenta la distribución de las encuestas según los distritos seleccionados.

CUADRO N°1. DISTRIBUCIÓN DE LAS ENCUESTAS POR DISTRITO, SEGÚN FECHA DE APLICACIÓN

DISTRITO	FECHA DE LA ENCUESTA				TOTAL
	28.10.15	29.10.15	30.10.15	31.10.15	
TOTAL	48	42	38	2	130
ALCA	9	8	4	-	21
COTAHUASI	5	4	27	2	38
HUAYNACOTAS	10	7	4	-	21
PAMPAMARCA	12	9	-	-	21
PUYCA	9	4	-	-	13
QUECHUALLA	3	5	1	-	09
TOME PAMPA	-	5	2	-	07

CUADRO N°2. NÚMERO DE ENCUESTAS POR ENCUESTADOR

ENCUESTADORES	NÚMERO DE ENCUESTAS				TOTAL
	28.10.15	29.10.15	30.10.15	31.10.15	
TOTAL	48	42	38	2	130
DEYSI MOTTA URDAY	9	9	4	-	22
SAÚL GUZMÁN HUARANCA	5	3	6	-	14
WALKER MOTTA URDAY	10	7	5	-	22
JUANA CHIRINOS HILACONDO	9	9	7	-	25
RAÚL MOTTA RODRÍGUEZ	3	5	11	2	21
MAYLIN POSTIGO CHIRINOS	12	9	5	-	26

1.6 Informe de Supervisión de Campo del Proyecto Desarrollando un producto turístico sostenible en la reserva paisajista del Cañón de Cotahuasi

A: Judith Díaz

De: Rocío Narro

Asunto: Supervisión del trabajo de campo del 26 al 31 de octubre de 2015

Del 27 al 30 de octubre de 2015 se realizó el trabajo de recolección de información aplicando una encuesta a las personas emprendedoras y de planta a las que capacitó el proyecto turístico.

La recolección de información estuvo a cargo de encuestadoras que viven en la comunidad de Cotahuasi.

Actividades realizadas

El lunes 26 de octubre por la noche se llegó a la comunidad de Cotahuasi.

Capacitación

El martes 27 de octubre se realizó la capacitación de las encuestadoras y la distribución de trabajo.

Durante la capacitación se hizo práctica del formato y explicación de cada pregunta.

Trabajo de campo

El 28 de octubre cada encuestador partió a la comunidad correspondiente, la mayoría pernoctó en la zona.

La supervisión acompañó a las encuestadoras durante el recojo de información.

En Puyca se acompaña durante la aplicación de tres encuestas.

Al llegar a la zona se busca al emprendedor que tiene una casa vivencial, quien ha ido de viaje a Cotahuasi a comprar insumos para el proyecto de FONCODES, él es presidente de un Núcleo Ejecutor. Reemplazándolo por su esposa, quien también es emprendedora. Ambos tienen la casa vivencial "Illari Wasi", ubicada en su vivienda que está a la espalda de la casa alquilada en la que vive la familia actualmente. La señora cuenta que ahora la casa la tiene cerrada, no hay turistas, solamente algunos meses del año, este año tuvo el mes de marzo, julio y septiembre. Los turistas viven con ellos, escogiendo la experiencia que desean vivir, puede ser agricultura, artesanía o construcción; unos se quedan 7 días, otros 15 días. Cuenta que últimamente los turistas se quejaron, diciendo que eso no era vivencial porque los dejan en la casa de hospedaje de su cuenta y cuando van a buscar a la familia ya no la encuentran, los últimos que llegaron fueron tres, dos se quedaron una semana y sólo uno se quedó los quince días acordados.

La señora refiere que otras casas vivenciales han sido alquiladas como cuartos, a veces han llegado los turistas y la casa vivencial está ocupada por los inquilinos, es que no hay turistas que buscan esta experiencia todo el año y no se puede quedar la casa sin dar ingresos. Así mismo, en algunos casos sucede que la familia que recibe a los turistas no puede cocinar y busca un restaurant o a otra familia para que les prepare comida.

La principal actividad de la pareja es la agricultura orgánica, que le sirve únicamente para autoconsumo. La señora hace artesanía solamente para su uso. También tienen una tienda de abarrotes y faldas. Pues, de turismo vivencial no se puede tener ingresos suficientes.

Luego, se encuestó a una señora que figura como personal de planta de un restaurant, hace un tiempo, ella con su esposo tuvieron un restaurant en una casa alquilada, que la dueña pidió la dejaran porque iba a construir, entonces abrieron una tienda en la casa que actualmente ocupan.

Después se visitó a un señor que está como personal de planta de turismo vivencial, quien nos dice que solamente asistió a una o dos capacitaciones organizadas por GEA, incluso que a dos solamente fue su hija, porque él no tenía tiempo por las actividades que tiene. Él es dueño de un hospedaje, nunca tuvo turismo vivencial. Actualmente sigue con su hospedaje, algunas veces con turistas y con el alquiler de algunas habitaciones, de lo cual recibe un monto fijo todos los meses. Se dedica principalmente al negocio, tiene panadería y tienda de abarrotes.

En cada encuesta se conversó con la encuestadora sobre los puntos a mejorar: hacer encuesta en orden, sin saltar preguntas y anotando inmediatamente la respuesta,

tomar nota de todo lo que el encuestado dice, y al salir de la casa revise la encuesta a fin de no tener respuestas en blanco.

Posteriormente, se supervisó el trabajo en el distrito de Alca. Se acompañó a la encuestadora parte de la mañana y toda la tarde. Por la mañana fue difícil entrevistar a las dueñas de restaurantes, incluso una persona que tiene hospedaje también tiene restaurante, por estar cocinando y atendiendo a clientes. Otros emprendedores o personal de planta no se encontraban en casa o estaban en su trabajo.

El primer acompañamiento fue a un señor que junto a su esposa son emprendedores de un hospedaje con restaurante. Según el padrón de beneficiarios uno de ellos es el emprendedor de cada negocio respectivamente. Se entrevista al señor, quien lleva ambos negocios, su esposa está de viaje.

Luego se entrevista a una pareja, la señora es emprendedora y el esposo personal de planta del restaurante del que ambos son dueños. El señor refiere que no pudo ir a todas las capacitaciones porque se realizaban en las mañanas, su trabajo no lo podían dejar, en algún momento pidieron que dichas capacitaciones fueran en la tarde o noche a fin de que puedan asistir. En la mesa del restaurante debajo de una luna está el plano de todos los circuitos turístico (hecho por GEA), el dueño nos dice que todos los turistas quieren llevarlo, uno ya lo había sacado.

Al entrevistar al dueño de otro hospedaje, refiere que fue a algunas capacitaciones, pero que él sentía que se apoyaba a un grupo, no a todos. Este señor, como muchos en la zona, tiene como actividad principal la agricultura orgánica.

En el tiempo que se estaba desarrollando el proyecto, apoyo al teniente municipal de entonces, ahora su principal actividad es la agricultura orgánica, la ganadería y el comercio (tiene una tienda).

La última visita de este día fue a una comunidad que pertenece a Alca, Ayahuasi, se fue en busca de la artesana emprendedora, quien no quiso atender por ser de noche, llegaba recién de la chacra cansada, por referencia de sus vecinas, la señora actualmente es la única que se dedica todavía a la artesanía para venta a los turistas, aun cuando ella dijo que ya no lo hacía tan seguido. En esta localidad se entrevista a otra señora que fue capacitada también en artesanía por GEA, pero que no puso en práctica lo que le enseñaron, seguía haciendo esporádicamente fajas para su uso.

Después de cada encuesta se hace las recomendaciones al personal de campo, como el no sugerir las respuestas, preguntar en forma adecuada cada interrogante, no saltarse ninguna pregunta.

El día 29 de octubre fuimos con la consultora a las comunidades de Huaynacotas, constatando que el encuestador sí realizó las visitas para encuestar. Luego, fuimos a Pampamarca, pero el camino estaba bloqueado por trabajos que estaban haciendo en la ruta.

Todo el día viernes 30 de octubre, el personal de campo continuó haciendo las encuestas en la comunidad de Cotahuasi, paralelamente se iba trabajando individualmente con cada uno de ellos las encuestas, a fin de que queden limpias, sin incoherencias y aclarando dudas.

Los beneficiarios entrevistados mencionan que a los turistas les gusta hacer turismo ahí, se emocionan por el lugar tranquilo, quieren conocer lugares que nunca han visto.

Para todos los entrevistados hay motivos muy buenos para que los turistas visiten Cotahuasi, como el que “somos sanos, la ciudad no lo es, aquí es 100% de cultivo orgánico, no es con químico es natural”; “aquí se distrae”; “es más sano también porque no hay rateros, tranquilo es”, “al turista le gusta el valle, le gusta las rutas”.

1.6 Registro Fotográfico



Entrevista en Puyca



Entrevista en Alca



Hacia la casa de la beneficiaria



Casa Vivencial

Paisaje en el Cañón de Cotahuasi

